



lean summit[®] 2012

São Paulo, 7 e 8 de agosto

Transamérica Expo Center

programação detalhada



Lean Institute Brasil

Lean Summit 2012

Acesse o hotsite - lean.org.br/leansummit2012

7 de agosto

07h00 às 08h30

Credenciamento

08h30 às 10h00

Plenária de abertura

- Criando a cultura de melhoria através dos *kata* – *Mike Rother*
- Os fundamentos econômico-financeiros do lean – *Brian Maskell*

Coffee-break
10h00 às 10h30

	PROPÓSITO	PROCESSOS				PESSOAS	
Sessões A	1A	2A	3A	4A	5A	6A	
10h30 às 12h30	HOSHIN KANRI COM PENSAMENTO A3	NOVAS PERSPECTIVAS PARA O FLUXO DE VALOR ESTENDIDO	COMEÇANDO CERTO EM NOVAS FÁBRICAS E EXPANSÕES	HEIJUNKA: A PRÁTICA DO NIVELAMENTO	TOYOTA KATA A DISCIPLINA DA MELHORIA	DESENVOLVENDO LIDERANÇAS NA PRÁTICA	
Almoço 12h30 às 14h00	3M Ci&T Itesa	James Womack	Mercedes-Benz Tigre	David Meier	Mike Rother	Embraer Siemens MAN	
Sessões B	1B	2B	3B	4B	5B	6B	
14h00 às 17h30	GEMBA WALKS: CONECTANDO PROPÓSITOS, PROCESSOS E PESSOAS	RESOLVENDO O PROBLEMA DO CUSTO PADRÃO	GERENCIAMENTO DIÁRIO PARA ATINGIR OS OBJETIVOS	LEAN EM PROCESSOS ADMINISTRATIVOS	HABILIDADES DE COACH PARA AGENTES DE MUDANÇA	USANDO TRABALHO PADRONIZADO PARA DESENVOLVER PESSOAS	
Coffee-break 15h30 às 16h00	James Womack	Brian Maskell	Alcoa Holcim Eaton	Novartis GKN Rexam	David Verble	David Meier	
Sessão de autógrafos - 18h00							

8 de agosto

	1C	2C	3C	4C	5C	6C
08h30 às 12h00	PAINEL COM PRESIDENTES	LOGÍSTICA LEAN: CONECTANDO OS ELOS DA CADEIA	DESENVOLVIMENTO DE PRODUTOS E INOVAÇÃO	SOLUÇÃO DE PROBLEMAS: A ESSÊNCIA DO PENSAMENTO LEAN	DESENVOLVIMENTO DE PESSOAS NA EMPRESA LEAN	TEAM LEADER: PAPÉIS, COMPORTAMENTOS E ATITUDES
Coffee-break 10h00 às 10h30	VW ThyssenKrupp Villares Metals Flextronics Tecsis	Porsche Mercedes-Benz Whirlpool Delphi	Embraer GM Globo.com	David Meier	David Verble	Robert Bosch 3M Scania
Almoço 12h00 às 13h30						
Sessões D	1D	2D	3D	4D	5D	6D
13h30 às 15h30	CONTABILIDADE E FINANÇAS NA EMPRESA LEAN	LEAN FULFILLMENT: MELHORANDO A PERFORMANCE DO PEDIDO À ENTREGA	TRANSFORMANDO MÚLTIPLAS PLANTAS	REPENSANDO O VALOR E PROCESSOS CRÍTICOS	TOYOTA KATA - A DISCIPLINA DA MELHORIA	COMO FAZER AS PERGUNTAS CERTAS PARA O APRENDIZADO
Coffee-break 15h30 às 16h00	Brian Maskell	3M Novartis Docol	Saint-Gobain Brasil Foods (BRF)	IOV CRolim EDP	Mike Rother	José R. Ferro
16h00 às 17h30						

Plenária de encerramento

- Desafios de uma empresa brasileira global: Embraer – *Artur Coutinho*
- Lições aprendidas e perspectivas – *James Womack*
- Comunidade lean no Brasil: próximos passos – *José Roberto Ferro*

Atividades Opcionais

CURSOS FUNDAMENTOS LEAN - 6 AGO (08h30 às 17h30)

- Introdução ao *lean thinking* para ambientes administrativos
- Mapeamento do fluxo de valor
- Logística lean para abastecimento interno e *inbound*

VISITAS ORIENTADAS - 9 AGO (07h00 às 18h30)

- **Roteiro 1** - Flextronics, Sorocaba
- **Roteiro 2** - Embraer, São José dos Campos
- **Roteiro 3** - Eaton, Valinhos

CURSOS INTERNACIONAIS (08h30 às 17h30)

- 6 AGO - **Toyota Kata** (Módulo Conceitual) – *Mike Rother*
- 9 AGO - **Lean Accounting - Contabilidade e finanças nas empresas lean** - *Brian Maskell*
- **Desenvolvimento de pessoas na empresa lean** - *David Verble*
- 6, 9 e 10 AGO - **Toyota Kata** (Módulo Conceitual + Prático) - *Mike Rother*

lean summit® 2012

Lean Summit se consolidou nos últimos anos como um dos maiores e mais importantes encontros sobre lean no mundo. Na última edição, foram mais de 65 apresentações de 29 grandes empresas e 1.100 participantes.

Em sua 10ª edição, o **Lean Summit 2012**, que acontecerá em São Paulo nos dias 7 e 8 de agosto, terá dezenas de casos apresentados pelas maiores empresas do Brasil e do mundo e apresentações sobre diversos temas ministradas por especialistas nacionais e internacionais.

Este evento visa prover conhecimento para apoiar as empresas e praticantes de diferentes setores e em diversos estágios da jornada lean. Os que já aplicam o sistema poderão aprofundar seus conhecimentos com o que há de mais recente no mundo. Os que estão iniciando terão uma visão ampla sobre o assunto, suas formas de aplicação e resultados.

PALESTRANTES INTERNACIONAIS



James Womack

Aprendendo no gembu

Fundador e *Senior advisor* do *Lean Enterprise Institute*, EUA. Considerado um dos maiores pensadores lean do mundo. Autor do livro "Caminhadas pelo Gembu" e coautor dos livros "A Máquina que Mudou o Mundo", "A Mentalidade Enxuta nas Empresas" e "Soluções Enxutas".



Mike Rother

Kata: disciplina da melhoria

Consultor e pesquisador da Universidade de Michigan. Estuda a Toyota desde 1989 e, nos últimos anos, tem focado no estilo de gestão da Toyota e sua adaptação para outras empresas. Autor do livro "Toyota Kata" e coautor dos manuais "Aprendendo a Enxergar" e "Criando Fluxo Contínuo".



David Meier

Fundamentos do lean

Presidente da *Lean Associates*. Como consultor, apoia a transformação lean em empresas em todo mundo, foi um dos primeiros líderes de grupo na Toyota de Georgetown (EUA), treinado por especialistas no Japão. Coautor dos livros "O Modelo Toyota – Manual de Aplicação" e "O Talento Toyota".



David Verble

Desenvolvendo pessoas

Consultor e Presidente da *Verble, Worth & Verble*. Foi Gerente de Desenvolvimento de Recursos Humanos na Matriz da Toyota nos EUA. Hoje, realiza consultoria a diversas empresas como especialista em recursos humanos, desenvolvimento organizacional e coach de líderes.



Brian Maskell

Finanças na empresa lean

Presidente da *BMA Inc.* e consultor há mais de 30 anos em empresas em todos os continentes. Especialista em mudanças exigidas para a contabilidade, controladoria, gestão e métodos de medida de desempenho. Autor dos livros "Practical Lean Accounting" e "Making the Numbers Count".

PALESTRANTES

Alcoa

- João Bayma, *Diretor*

BRF – Brasil Foods

- Eldo Bonifácio Curtarelli, *Gerente de Engenharia de Processos*

C. Rolim Engenharia

- Marcos Novaes, *Diretor Técnico*

Ci&T

- Fernando Matt, *Chief Financial Officer*
- Aminadab Nunes, *Global Head of Delivery*

Delphi

- Paulo Kakazu, *Diretor de Operações*
- Cláudia Santos, *Coordenadora Lean SAO*

Docol

- Yendison da Silva Oliveira, *Gerente de Logística*
- Edgar Telles de Proença, *Coordenador de Melhoria Contínua*

Eaton

- José Roberto de Lima, *Gerente da Unidade de Negócios de Transmissões Leves*

EDP - Energias de Portugal

- Ewaldo Nogueira, *Gestor Executivo*
- Marcelo Navarro Santos Coutinho, *Especialista Lean*

Embraer

- Artur Coutinho, *Vice-Presidente Executivo de Operações*
- Hermann Ponte e Silva, *Vice-Presidente de Sustentabilidade e Desenvolvimento Organizacional*
- Emílio Kazunoli Matsuo, *Vice-Presidente e Engenheiro-Chefe*
- José Carlos de Souza Lins, *Gerente da Academia P3E*
- Luiz Alberto Gentil Mendes, *Gerente de Excelência Empresarial na Engenharia*

Flextronics

- Flávio Magalhães, *Presidente*

GKN

- Renato Cirne Lima, *Gerente Comercial*
- Luis Rigotti, *Gerente de Manufatura*

GM

- Pedro Manuchakian, *Vice-President - South America Product Engineering*
- Alexandre A. Guimarães, *Gerente Sênior - Operações da Engenharia de produtos*

Globo.com

- Jacques Varaschim, *Diretor de Plataformas*
- Danilo Bardusco, *Diretor de Tecnologia*

Holcim

- Claudio Butkus, *Gerente de fábrica*
- Carla de Castro, *Supervisora Sistema Integrado de Gestão e Coordenadora Lean*

IOV - Instituto de Oncologia do Vale

- Carlos Frederico Pinto, *Diretor Geral*

Itesa

- Adenilson Geraldo Bassani, *Vice-Presidente Diretor de Controladoria*

MAN

- Adilson Dezoto, *Diretor MAN/VW Caminhões*

Mercedes-Benz

- André Luis Pinho Moreira, *Diretor de Produção*
- Roberto Bastian, *Diretor de Logística e Infraestrutura*

Novartis

- Luciano Corradini, *Order to Cash Manager*
- Paulo Camargo, *Diretor de Operações Comerciais*
- Roberto Silva, *Coordenador de Administração de Vendas*

Porsche

- Bernd Wuerschling, *Gerente Geral de Planejamento de Produção Cayenne/Panamera - Porsche AG, Stuttgart*

Rexam

- Ronaldo de Moraes Galletti, *South America Lean Enterprise Manager/Six Sigma Master Black Belt*
- Denilson Godoy Santos, *South America Lean Enterprise Specialist/Six Sigma Master Black Belt*

Robert Bosch

- Mauro Sérgio Cazetto, *Engenheiro Industrial*

Saint-Gobain

- Elmar Campos da Costa, *Gerente Corporativo*

Scania

- Daniel Paulo Chiapesan, *Gerente de Montagem*
- Érico Aparecido Cazula, *Gerente de Montagem*

Siemens

- Günther Ernst, *Director Siemens AG, CT O OD Munique*
- Cesar Santos Zanini, *SPS Coordinator*

Tecsis

- Bento Koike, *Presidente*

ThyssenKrupp

- Walter de Castro Medeiros, *Diretor Presidente CEO*

Tigre

- Rogério Kohntopp, *Diretor Corporativo*
- Marcelo Barreto Pereira Bezerra, *Gerente Corporativo de Qualidade e Lean*

Villares Metals

- Harry Grandberg, *Presidente*

Volkswagen

- Thomas Schmall, *Presidente*

Whirlpool

- André Líbio da Silva, *Gerente Corporativo de Lean*

3M

- José Varela, *Presidente*
- Francisco Barbeiro, *Dir. de Customer Order Fulfillment e Lean*
- Reginaldo Debrino, *Ger. Centro de Distribuição Recebimento*
- Gece Renó, *Gerente Supply Chain Services e Lean*
- Daniele Sousa, *Master Black Belt*
- Alexandre Alves, *Coordenador Lean Itapetinga*

Sobre o evento

FORMATO

A inscrição no **Lean Summit** dá direito à participação em todas as atividades dos dias 7 e 8 de agosto: plenárias (abertura e encerramento) e sessões paralelas. As sessões paralelas estão organizadas em Propósito, Processos e Pessoas visando facilitar o entendimento do foco das mesmas. Os interessados escolherão com antecedência suas opções de sessões paralelas.

Os participantes ainda podem escolher atividades opcionais antes e após o **Lean Summit**: cursos internacionais, fundamentos lean ou visitas orientadas.

A QUEM SE DESTINA

Profissionais de diversos níveis, como presidentes, diretores, gerentes e supervisores. No último **Lean Summit**, mais da metade dos participantes ocupava os cargos de presidência, direção e gerência de diferentes funções da empresa.

PRINCIPAIS DESTAQUES

- Como as caminhadas pelo *gemba* podem contribuir para o sucesso do negócio;
- Mudando a cultura da empresa através do *Toyota Kata* - Gerenciando pessoas para a melhoria;
- Presidentes destacam o papel da liderança na implantação da cultura lean;
- Como mudar as atitudes e o comportamento da liderança para apoiar e sustentar a mudança;
- Casos de aplicação em Produção, Vendas, Finanças, Recursos Humanos, Desenvolvimento de Produto, Logística, Estratégia, Administração e TI mostram o avanço no desenvolvimento do *Lean Business System*.

MAIS INFORMAÇÕES

Acesse o *hotsite* - lean.org.br/leansummit2012



PLENÁRIAS

PLENÁRIA DE ABERTURA

7 de agosto - terça-feira (08h30 às 10h00)

Criando a cultura de melhoria através dos *kata*

- **Mike Rother**, *Consultor e Pesquisador da Universidade de Michigan*

Entenda como a prática e a disciplina podem levar a novos patamares de desempenho através dos métodos e conceitos do *Toyota Kata*.

Os fundamentos econômico-financeiros do lean

- **Brian Maskell**, *Consultor e Presidente da BMA Inc.*

A essência do lean, interpretada sob uma ótica financeira da alta administração, ajuda a proporcionar o entendimento e alinhamento necessários para apoiar os esforços de transformação e sustentação.

PLENÁRIA DE ENCERRAMENTO

8 de agosto - quarta-feira (16h00 às 17h30)

Desafios de uma empresa brasileira global: Embraer

- **Artur Coutinho**, *Vice-Presidente Executivo de Operações da Embraer*

Conheça o momento estratégico da empresa e todo o esforço lean que a Embraer vem fazendo para apoiar os desafios dessa fase.

Lições aprendidas e perspectivas

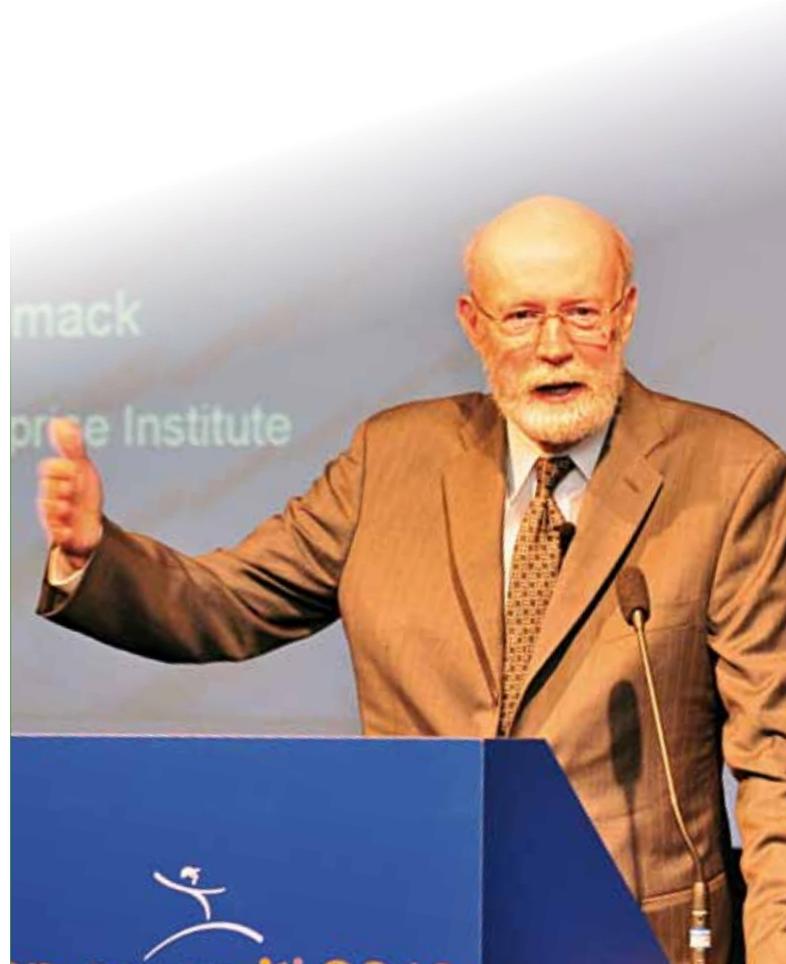
- **James Womack**, *Fundador e Senior Advisor do Lean Enterprise Institute*

Após mais de 20 anos visitando empresas em todo o mundo e tendo acompanhado de perto a evolução do lean no Brasil, James Womack compartilhará seus aprendizados e a maneira como enxerga os próximos anos de aplicação do conceito.

Comunidade lean no Brasil: próximos passos

- **Lean Institute Brasil** - José R. Ferro, *Presidente*

A difusão lean no Brasil tem tomado cada vez mais corpo. É crescente o número de empresas que adotam os princípios, métodos e ferramentas com diferentes graus de sucesso. Nesta sessão de encerramento do evento, serão delineados os próximos passos para a Comunidade Lean no Brasil.



SESSÕES PARALELAS

SESSÕES A

7 de agosto - terça-feira (10h30 às 12h30)

Hoshin kanri com pensamento A3

- **3M** - José Varela, *Presidente* e Daniele Sousa, *Master Black Belt*
- **Ci&T** - Fernando Matt, *Chief Financial Officer*
Aminadab Nunes, *Global Head of Delivery*
- **Itesa** - Adenilson Geraldo Bassani, *Vice-Presidente Diretor de Controladoria*

Através do *hoshin kanri*, as empresas estabelecem e desdobram suas estratégias, metas e ações, abrangendo todas as funções e níveis. A utilização do pensamento A3 nesse processo disciplina a aplicação do PDCA, levando a ações de grande efetividade. Serão abordadas as formas de aplicação prática do *hoshin kanri*, com destaque não só para as fases de "plan" e "do", mas também para "check" e "act", muitas vezes negligenciadas. Exemplos de resultados obtidos através desse processo serão apresentados e discutidos.

Novas perspectivas para o fluxo de valor estendido

- **James Womack**, *Fundador e Senior Advisor do Lean Enterprise Institute*

O princípio lean de analisar e melhorar o fluxo de valor aplica-se não só dentro de uma empresa (porta a porta), mas em toda a cadeia, desde fornecedores até o cliente final (fluxo de valor estendido). As mudanças na economia, cada vez mais globalizada, trazem novas perspectivas que serão abordadas, tais como: a aplicação do conceito de fluxo de valor estendido até o cliente, envolvendo varejistas e provedores de serviço; o aprendizado colaborativo com fornecedores e clientes; a análise de custos no fluxo como um todo; e as configurações do fluxo de valor global.

Começando certo em novas fábricas e expansões

- **Mercedes-Benz do Brasil** - André Luiz Pinho Moreira, *Diretor de Produção*
- **Tigre** - Rogério Kohntopp, *Diretor Corporativo de Tecnologia e Qualidade*
Marcelo Barreto Pereira Bezerra, *Gerente Corporativo de Qualidade e Lean*

Projetar uma nova planta, ou expandir uma existente, possibilita incorporar os conceitos de fluxo e puxada, criando operações capazes, de tamanho adequado, flexíveis, focalizadas no cliente e com baixos investimentos. O método de desenvolvimento de processos lean (3P) será uma das técnicas apresentadas, que possibilitam direcionar projetos de novas plantas e expansões de forma mais eficiente.

Heijunka: a prática do nivelamento

- **David Meier**, *Consultor e Presidente da Lean Associates*

Muitas pessoas incorretamente associam o conceito de *heijunka* (nivelamento) somente com nivelamento de *mix* de produto e assumem que, pelo fato de seu caso ser altamente variável ou customizado, *heijunka* não seria aplicável. Ajustar o *mix* de produtos é bastante prático em situações de alto volume e baixa variabilidade, mas outras estratégias permitem efetivo nivelamento em outros ambientes, uma vez que o conceito de *heijunka* na realidade se refere ao balanceamento do fluxo e carga de trabalho nos processos. Nesta sessão, Meier vai discutir várias estratégias que podem ser aplicadas em qualquer empresa, não importando o seu processo de trabalho, inclusive em organizações não-manufatureiras.

1A

2A

3A

4A

5A

Toyota Kata – A disciplina da melhoria



- **Mike Rother**, Consultor e Pesquisador da Universidade de Michigan

Como tornar as melhorias mais sustentáveis e contínuas? O ponto-chave é conhecer como criar um ambiente onde as melhorias aconteçam em bases diárias, lideradas e apoiadas pelos gerentes.

O *kata de melhoria* e o *kata de coaching* são técnicas científicas que tornam a prática da melhoria algo natural e permanente. Os gerentes precisam atuar como *coaches*, orientando e apoiando a solução dos problemas no dia a dia, nutrindo o desenvolvimento das habilidades.

6A

Desenvolvendo lideranças na prática



- **Embraer** - Hermann Ponte e Silva, Ex-Vice-Presidente de Sustentabilidade e Desenvolvimento Organizacional
José Carlos de Souza Lins, Gerente da Academia P3E
- **Siemens** - Cesar Santos Zanini, Siemens Performance System Coordinator
Günter Ernst, Diretor Siemens AG, CT O OD Munique
- **MAN** - Adilson Dezoto, Diretor MAN/VW Caminhões

Serão apresentadas distintas abordagens para a formação de gerentes lean, desde aquelas estruturadas com base em treinamentos e acompanhamentos formalizados, até as abordagens mais baseadas em atividades práticas *on the job*.

SESSÕES B

7 de agosto - terça-feira (14h00 às 17h30)

1B

Gemba Walks: conectando propósitos, processos e pessoas



- **James Womack**, Fundador e Senior Advisor do Lean Enterprise Institute

Como um dos grandes precursores do pensamento lean, James Womack vem acumulando experiências únicas, decorrentes de suas frequentes caminhadas pelo *gemba* mundo afora. Nessa sessão, Jim vai compartilhar seus aprendizados sobre a evolução do lean nas empresas e como alavancar resultados através de melhores alinhamentos entre os objetivos do negócio (propósitos), os meios utilizados para alcançá-los (processos) e a dimensão humana envolvida na transformação (pessoas).

2B

Resolvendo o problema do custo padrão



- **Brian Maskell**, Consultor e Presidente da BMA Inc.

O custo padrão é amplamente utilizado como método contábil por inúmeras empresas. O problema é que o custo padrão, bem como outros métodos similares de absorção total, não traduzem a realidade da operação, o que pode contaminar decisões e comprometer esforços de melhoria. Nessa sessão, você aprenderá quais são as causas dos problemas com o custo padrão, que alternativas se podem usar para resolvê-las, como implementá-las e sustentá-las.



Gerenciamento diário para atingir os objetivos



- **Alcoa** - João Bayma, *Diretor*
- **Holcim** - Claudio Butkus, *Gerente de fábrica*
Carla de Castro, *Supervisora do Sistema Integrado de Gestão e Coordenadora Lean*
- **Eaton** - José Roberto de Lima, *Gerente da Unidade de Negócios de Transmissões Leves*

Assegurar que as atividades diárias estejam conectadas com a estratégia do negócio é um dos objetivos do gerenciamento diário, método de trabalho que permite o acompanhamento dos indicadores em bases frequentes e de forma visual no *gemba*. Com essas informações, os times de trabalho podem acionar a cadeia de ajuda para reestabelecer o padrão, analisar e solucionar problemas cientificamente. As empresas apresentarão como adaptaram o método para sua realidade, que engloba rotinas operacionais e gerenciais, como *gemba walks* e trabalho padrão da gerência.

Lean em processos administrativos



- **Novartis** - Paulo Camargo, *Diretor de Operações Comerciais Novartis Oncologia*
- **GKN** - Renato Cirne Lime, *Gerente Comercial* e Luis Rigotti, *Gerente de Manufatura*
- **Rexam** - Ronaldo de Moraes Galletti, *South America Lean Enterprise Manager - Six Sigma Master Black Belt*
Denilson Godoy Santos, *South America Lean Enterprise Specialist - Six Sigma Master Black Belt*

A aplicação dos conceitos lean fora das fábricas tem se tornado cada vez mais importante e abrangente. São muitas as organizações que já vislumbraram o enorme potencial que existe para se eliminar desperdícios nos escritórios. Nessa sessão, serão compartilhadas experiências da transformação lean em diversos processos administrativos, tornando-os cada vez mais ágeis, robustos e focados nos clientes.

Habilidades de coach para agentes de mudança



- **David Verble**, *Consultor e Presidente da Verble, Worth & Verble*

Líderes lean e agentes de mudança geralmente têm que implementar melhorias através de pessoas que eles não gerenciam. Possuem responsabilidade, mas pouca autoridade para alcançar seus próprios objetivos e os da empresa. Conseguir com que as pessoas alcancem suas metas e se comprometam de fato com os resultados continua sendo um desafio para grande parte das organizações. O propósito dessa sessão é ajudar agentes de mudança a melhor compreender seu papel na transformação lean e a desenvolver as habilidades para fazê-lo ainda melhor.

Usando trabalho padronizado para desenvolver pessoas



- **David Meier**, *Consultor e Presidente da Lean Associates*

Trabalho padronizado e instruções de trabalho são elementos fundamentais do sistema lean, usados para desenvolver conhecimentos e habilidades, sendo a base para a melhoria contínua. Meier detalhará como esses elementos são utilizados para desenvolver talentos numa empresa lean, assunto central de um de seus livros.

3B

4B

5B

6B



SESSÕES C

8 de agosto - quarta-feira (08h30 às 12h00)

Painel com presidentes



- **Volkswagen** - Thomas Schmall, *Presidente*
- **ThyssenKrupp** - Walter de Castro Medeiros, *Presidente*
- **Villares Metals** - Harry Grandberg, *Presidente*
- **Flextronics** - Flávio Magalhães, *Presidente*
- **Tecsis** - Bento Koike, *Presidente*

Sessão destinada a apresentar e discutir de maneira informal as principais etapas da transformação lean na empresa e seus resultados a partir da ótica da presidência, tendo em vista as questões vitais para o negócio e a articulação com a estratégia e seu desdobramento. Além disso, serão apresentadas as expectativas concernentes ao papel do presidente na transformação lean.

Logística Lean: Conectando os elos da cadeia



- **Porsche** - Bernd Wuersching, *Gerente Geral de Planejamento de Produção Cayenne/Panamera - Porsche AG, Stuttgart – Alemanha*
- **Mercedes-Benz/SBC** - Roberto Bastian, *Diretor Logística & Infraestrutura*
- **Whirlpool** - André Libio da Silva, *Gerente Corporativo de Lean Manufacturing/Advanced Manufacturing da América Latina*
- **Delphi** - Paulo Kakazu, *Diretor de Operações*
Cláudia Santos, *Coordenadora Lean SAO*

Como criar uma conexão entre fornecedor, logística e produção que permita que o material flua de maneira contínua sem gerar excessos, interrupções ou faltas? Integrar a cadeia através de *milkruns*, entregas sequenciadas, rotas de abastecimento e sinais de puxada são alguns dos conceitos da logística lean que promovem essa conexão. Nesta sessão as empresas apresentarão suas experiências na adaptação e implementação destes conceitos.

Desenvolvimento de produtos e inovação



- **Embraer** - Emílio Kazunoli Matsuo, *Vice-Presidente e Engenheiro Chefe*
Luiz Alberto Gentil Mendes, *Gerente de Excelência Empresarial na Engenharia*
- **GM** - Pedro Manuchakian, *Vice-President - South America Product Engineering*
Alexandre A. Guimarães, *Gerente Sênior - Operações da Engenharia de Produtos*
- **Globo.com** - Jacques Varaschim, *Diretor de Plataformas*
Danilo Bardusco, *Diretor de Tecnologia*

A aplicação dos conceitos lean, desde o desenvolvimento de produtos e processos, é a base, tanto para a agregação de valor para os clientes, quanto para a viabilização da produção lean. Ao focar na geração de conhecimento e aprendizado, o sistema lean de desenvolvimento pode se tornar um forte indutor de inovações. Nesta sessão, serão apresentados exemplos de aplicações no desenvolvimento de produtos manufaturados complexos (através de ferramentas como *obeya*, *kentou*, *hansei*, *design for manufacturing* e simulações) e nos sistemas de interação com clientes através da *web*, que captam a percepção de valor e utilizam metodologias ágeis de TI baseadas em conceitos lean, como pequenos lotes e gerenciamento visual.



Solução de problemas: a essência do pensamento lean



- **David Meier**, Consultor e Presidente da Lean Associates

Para qualquer empresa que está iniciando ou sustentando sua jornada lean, criar a cultura de solução de problemas é um fator crítico de sucesso. Lean é essencialmente o processo de melhorar pessoas e processos para o sucesso de longo prazo, e solução de problemas é a habilidade que é usada para atingir a melhoria contínua. O assunto vem sendo discutido há muito tempo, mas, para a maioria das pessoas e empresas, continua sendo tarefa difícil definir claramente um problema e identificar suas causas. Meier abordará o assunto a partir de seu aprendizado de anos de prática na Toyota, buscando trazer novas reflexões e discutindo as diferenças do processo mental utilizado para problemas atuais e problemas criados ou futuros.

Desenvolvimento de pessoas na empresa lean



- **David Verble**, Consultor e Presidente da Verble, Worth & Verble

Ao longo da evolução de seu sistema de produção, a Toyota descobriu que quando se está tentando construir um produto de qualidade ou prestar um serviço de excelência, problemas ocorrem o tempo todo, em todo lugar. E uma empresa não pode se dar ao luxo de contar com gerente, supervisores e especialistas para lidar com todos eles. Para tanto, práticas de liderança específicas foram desenvolvidas para ajudar a criar uma cultura que fosse capaz de promover e sustentar as melhorias necessárias para que o sistema continuasse evoluindo. Essa prática é chamada "desenvolvimento através do trabalho para executar o trabalho" e é focada em ajudar os funcionários a adquirir as habilidades necessárias para executar bem o seu trabalho e desenvolver suas capacidades continuamente.

Team Leader: papéis, comportamentos e atitudes



- **Robert Bosch** - Mauro Sérgio Cazetto, Engenheiro Industrial
- **3M** - Gece Renó, Gerente de Supply Chain Services e Lean
Alexandre Alves, Coordenador Lean Itapetininga
- **Scania** - Érico Aparecido Cazula, Gerente de Montagem de Transmissão – SBC
Daniel Paulo Chiapesan, Gerente de Montagem de Motores – SBC

Na sustentação da cultura lean, o team leader é elemento-chave na estrutura de apoio aos operadores na realização de kaizen e solução de problemas. As empresas mostrarão como definirão o papel e as responsabilidades de *team leaders* e discutirão maneiras efetivas para se promover os comportamentos, atitudes e prepará-los para suportar os membros do time.

SESSÕES D

8 de agosto - quarta-feira (08h30 às 12h00)

Contabilidade e finanças na empresa lean



- **Brian Maskell**, Consultor e Presidente da BMA Inc.

Apresenta, de maneira objetiva, os princípios e métodos da contabilidade lean, como simplificar a contabilidade gerencial e torná-la uma importante aliada nos esforços de transformação lean. Brian ilustrará os fundamentos da contabilidade lean e mostrará como implementá-los em sua empresa. Entenda a essência do box score e como utilizá-lo para reportar desempenho, orientar melhorias e tomar decisões com base nos números certos.

4C

5C

6C

1D

Lean Fulfillment: melhorando a performance do pedido à entrega NOVARTIS DOCOL METAS SANTARIS

- **3M** - Francisco Barbeiro, *Diretor de Customer Order Fulfillment e Lean*
Reginaldo Debrino, *Gerente Centro de Distribuição e Recebimento*
- **Novartis** - Luciano Corradini, *Order to Cash Manager*
Roberto Silva, *Coordenador de Administração de Vendas*
- **Docol** - Edgar Telles de Proença, *Coordenador de Melhoria Contínua*
Yendison da Silva Oliveira, *Gerente de Logística*

Além da transformação lean na fábrica, é fundamental envolver áreas que têm contato com o cliente, como vendas, atendimento e logística, visando à criação de um processo mais eficiente, desde o pedido até a entrega. Esse processo engloba o processamento do pedido, o planejamento de vendas, as estratégias de nivelamento, etapas de análise de crédito e cobrança etc. Nesta sessão, empresas de diferentes setores compartilharão suas experiências relacionadas às mudanças, que promoveram em seus processos de *fulfillment*.

Transformando múltiplas plantas



- **Saint-Gobain** - Elmar Campos da Costa, *Gerente Corporativo*
- **Brasil Foods (BRF)** - Eldo Bonifácio Curtarelli, *Gerente de Engenharia de Processos*

Após a implementação com sucesso em uma planta piloto, muitas empresas enfrentam o desafio de disseminar a transformação lean em diferentes plantas ou mesmo em diversas unidades de negócio. Diversas questões surgem, como: que estrutura deve ser criada? Como formar multiplicadores? Como manter o engajamento da liderança, em todos os níveis? Como avaliar resultados? Como incorporar as novas práticas ao sistema de gestão da empresa? Empresas que têm enfrentado esses desafios compartilharão seus aprendizados na busca de responder a essas questões, visando à garantia de disseminação e sustentação da transformação.

Repensando o valor e processos críticos



- **IOV (Instituto Oncológico do Vale)** - Carlos Frederico Pinto, *Diretor Geral*
- **C.Rolim Engenharia** - Marcos Novaes, *Diretor Técnico*
- **EDP (Energias de Portugal)** Ewaldo Nogueira, *Gestor Executivo*
Marcelo Navarro Santos Coutinho, *Especialista Lean*

A aplicação do lean em diferentes setores requer adaptação, sendo que no setor de serviços é fundamental repensar a maneira como entendemos o que é valor para o cliente, como enxergarmos os processos e criamos fluxo, visando a melhores níveis atendimento. Nesta sessão, será apresentado como empresas de ambientes tão distintos, como saúde, construção civil e distribuição de energia, redefiniram seus processos críticos a partir da ótica lean, eliminando desperdícios e criando ainda mais valor para os clientes.

Toyota Kata – A disciplina da melhoria (Reapresentação da sessão 5A)



- **Mike Rother**, *Consultor e Pesquisador da Universidade de Michigan*

Como fazer as perguntas certas para o aprendizado



Criar uma forte cultura de resolução de problemas é a base para uma empresa verdadeiramente lean. Porém, como um líder na resolução de problemas, você deve saber como efetivamente fazer as perguntas apropriadas que dão suporte às dimensões sócio-técnicas envolvidas nesse processo. Nesta sessão, serão abordadas as questões-chaves para o aprendizado e o desenvolvimento de um plano para a aplicação no dia a dia.

- **Lean Institute Brasil** - José Roberto Ferro, *Presidente*

ATIVIDADES OPCIONAIS

Cursos fundamentos lean

06 de agosto (08h30 às 17h30)

Introdução ao *lean thinking* para ambientes administrativos ⁺

Este curso tem por objetivo proporcionar o entendimento básico dos princípios lean através da experimentação. A simulação de um processo administrativo, no caso um "processo do pedido à entrega", é utilizado para que seja possível comparar o desempenho, no sistema tradicional *versus* a aplicação de conceitos lean, tais como fluxo contínuo, qualidade na fonte e gestão visual.

Mapeamento do fluxo de valor ⁺

Mapas dos fluxos de valor representam os fluxos de informação e materiais para uma família de produtos, são ferramentas gerenciais e fundamentais que direcionam a transformação lean. Neste curso, você conhecerá como elaborar o estado atual, desenhar o estado futuro e estabelecer o respectivo plano de ação.

Logística lean para abastecimento interno e *inbound* ⁺

Este curso apresenta como estabelecer um sistema lean de abastecimento interno, que conecta o almoxarifado com a produção, e como conectar os fornecedores externos através do *milk run*. Com a criação de rotas sincronizadas, sinais de puxada e controles visuais, que permitem a redução de estoques na cadeia de suprimentos.

⁺ Hotel Transamérica - Salas "São Paulo 1, 2 e 3"

Av. Nações Unidas, nº 18.591 – Santo Amaro (558m do Expo). **Data:** 6 e 9/Agosto. **Horário:** 08h30 às 17h30.



Cursos internacionais

Toyota Kata - A disciplina da melhoria (Módulo conceitual) - Mike Rother ⁺⁺

06 de agosto (08h30 às 17h30)

Serão apresentados os conceitos e técnicas do *kata* de melhoria e *kata* de *coaching*, através de exemplos e exercícios, padrões fundamentais que dão suporte no gerenciamento diário, na resolução dos problemas, nas atividades de melhoria e elaboração dos A3, permitindo a prática de melhoria de maneira cada vez mais natural.

Toyota Kata - A disciplina da melhoria (Módulo conceitual + prático) - Mike Rother

6, 9 e 10 de agosto (08h30 às 17h30)

No módulo conceitual (dia 6), serão apresentados os conceitos e técnicas do *kata* de melhoria e *kata* de *coaching*. Nos dias 9 e 10 os participantes terão a oportunidade de aplicar os conceitos no gembu da fábrica de radiadores Modine, em Guarulhos-SP.

Local: Hotel Transamérica (Módulo Conceitual) / Modine - Guarulhos, SP (Módulo Prático)

Lean Accounting - Contabilidade e finanças na empresa lean - Brian Maskell ⁺⁺ 9 de agosto (08h30 às 17h30)

Apresenta em profundidade os princípios e métodos da contabilidade lean, com enfoque “mão na massa”, e como simplificar a contabilidade gerencial e torná-la uma importante aliada ao lean. Aprenda a construir o *Box Score* e a utilizá-lo para reportar desempenho, orientar melhorias e tomar decisões com base nos números certos.

Desenvolvimento de pessoas na empresa lean - David Verble ⁺⁺ 9 de agosto (08h30 às 17h30)

Para sustentar, manter ganhos e evoluir continuamente os gestores devem ser os principais responsáveis por criar o ambiente que estimule a cultura lean. Neste curso, o participante conhecerá o conceito do “ambiente para o desempenho”, explorará o papel do gestor no desenvolvimento das pessoas e poderá avaliar como as práticas e a cultura da empresa estão (ou não) alinhadas aos esforços de melhoria.

⁺⁺ *Hotel Transamérica - Salas “São Paulo 1, 2 e 3”*

Av. Nações Unidas, nº 18.591 – Santo Amaro (558m do Expo). Data: 6 e 9/Agosto. Horário: 08h30 às 17h30.

Visitas orientadas

Roteiro 1 - Flextronics - Sorocaba

Indústria de eletrônicos, lida com ampla gama de produtos com ciclos de vida bastante curtos, o que exige constantes alterações em seus processos produtivos, demandando agilidade na readequação de tecnologias, leiaute, logística e trabalhos padronizados. Você compreenderá como a empresa lida com essas frequentes mudanças em seu portfólio de produtos, usando os conceitos lean para projetar novas células de produção, colocá-las em operação e mantê-las.

Roteiro 2 - Embraer – São José dos Campos

Uma das maiores empresas aeroespaciais do mundo, vem implantando lean em todas as áreas através do P3E (Programa de Excelência Empresarial Embraer) com resultados significativos. Na visita, serão apresentados *kaizen* em células de manufatura, em desenvolvimento de produtos, e no sistema de movimentação interna de materiais, melhorias em fluxos administrativos, bem como as estratégias de desenvolvimento de pessoas para o envolvimento de todos.

Roteiro 3 - Eaton – Valinhos

Indústria de transmissões e componentes, fornecedora para diversas plantas automotivas, a Divisão de Valinhos atingiu um estágio de implantação da filosofia lean em que há uma forte articulação do gerenciamento do *gemba* com os objetivos estratégicos da organização. Na visita, você compreenderá a prática do *hoshin*, em que os objetivos estratégicos são desdobrados e atingem a rotina diária, monitorados visualmente e colocados em prática através de *kaizen*.



Como Participar

As inscrições deverão ser feitas exclusivamente pelo **hotsite: lean.org.br/leansummit2012**.

Os valores (em reais) são para inscrições **individuais**, e os prazos estipulados referem-se ao efetivo pagamento das mesmas.

Mais informações: (11) 5571 0804

Está disponível a opção de compra de **vagas corporativas**, com essa opção sua empresa adquire quantas vagas quiser sem precisar definir neste momento seus participantes.

Lean Summit - 7 e 8 de agosto

Participantes	Até 16/05/2012	Até 29/06/2012	Até 01/08/2012
4 ou mais	2.850,00	3.000,00	3.300,00
1 a 3	3.300,00	3.500,00	3.800,00

Valores definidos para estimular a participação em maior número de atividades, visando a um maior sucesso na implementação.

Condição especial!

Atividades opcionais

		Data	Até 16/05	Até 29/06	Até 01/08
Cursos Fundamentos Lean*	Introdução ao <i>Lean Thinking</i> em Ambientes Administrativos	6 AGO	1.000,00	1.100,00	1.100,00 1.250,00
	Mapeamento do Fluxo de Valor				
	Logística Lean para Abastecimento Interno e <i>Inbound</i>				
Visitas Orientadas	Por Roteiro	9 AGO	830,00	870,00	870,00 950,00
Cursos Internacionais	<i>Toyota Kata</i> (Módulo Conceitual)	6 AGO	2.100,00	2.200,00	2.200,00 2.300,00
	<i>Lean Accounting</i>	9 AGO			
	Desenvolvimento de Pessoas		6, 9 e 10 AGO	3.800,00	3.950,00
	<i>Toyota Kata</i> (Módulo Conceitual + Prático)**				

* Apenas um dos três cursos deverá ser escolhido.

** No módulo prático do curso "*Toyota Kata*", não haverá tradução simultânea.

Estão incluídos nestes valores:

- Lean Summit 2012, Cursos Fundamentos Lean, Cursos Internacionais: almoços, *coffee-breaks* e tradução simultânea (inglês-português).
- Visitas: transporte e almoço.

Política de reembolso e cancelamento:

Inscrições pagas e canceladas até o dia 07/07/12 serão reembolsadas em 80% do valor pago. Após 08/07/12 somente serão aceitas substituições.

Informações adicionais encontram-se no "contrato de prestação de serviços", disponível na página de inscrição.

Mais informações sobre parcerias de hotéis e companhia aérea, referências de locais, detalhes de horários e outros: lean.org.br/leansummit2012/info.html

Local do Lean Summit:

Transamérica Expo Center

Av. Dr. Mário Vilas Boas Rodrigues, 387, Santo Amaro - SP
www.transamericaexpo.com.br

Local dos cursos:

Hotel Transamérica São Paulo - Salas "São Paulo 1, 2 e 3"
Av. Nações Unidas, nº 18.591 - Santo Amaro (558m do Expo). **Data:** 6 e 9/Agosto. **Horário:** 08h30 às 17h30.



Q U E M S O M O S

O **Lean Institute Brasil** é uma instituição de educação e pesquisa sem fins lucrativos, dedicada à disseminação do *Lean Thinking*.

Ajudamos a viabilizar a transformação lean nas empresas, publicamos uma série de manuais didáticos, oferecemos treinamentos públicos e exclusivos, além de eventos para permitir a troca de experiências.

Fazemos parte da **Lean Global Network** (www.leanglobal.org), presentes em 18 países:

África do Sul, Alemanha, Austrália,
Brasil, China, Dinamarca, Espanha, Estados
Unidos, França, Holanda, Hungria,
Índia, Inglaterra, Israel, Itália, México,
Polônia e Turquia.