

SABIE SEGUE TENDÊNCIA MUNDIAL E IMPLANTA FILOSOFIA LEAN

www.segs.com.br - Fonte ou Autoria é : Flavia Freitas

23-Mar-2009

"Pensamento Enxuto" é a aposta da empresa para otimização de produtos e serviços em tempo recorde

Tradicional marca brasileira de confecções, com quase 80 anos de mercado, a Sabie inova e implanta a filosofia que tornou a Toyota a empresa mais eficiente do mundo: a Lean Manufacturing ou Sistema Toyota de Produção, realizada no Brasil pelo Lean Institute Brasil.

O principal objetivo da empresa é continuar apresentando seus produtos com a qualidade comprovada Sabie, porém, em tempo recorde. "Em um momento de turbulência, o melhor a se fazer é agir. E a filosofia Lean se enquadra perfeitamente na maneira atual de pensar da Sabie: "Nós somos o que você quer, do jeito que você precisa", afirma Roberto Toschi, diretor de marketing da empresa.

O "Pensamento Enxuto" é incorporado em todos os setores de uma organização, a fim de eliminar qualquer tipo de desperdício e otimizar todos os processos dentro de um grupo, desde a matéria-prima até o transporte do produto manufaturado ao cliente.

E, em uma empresa de confecção, esse "Pensamento Enxuto" tem como princípios básicos: fazer com que o cliente valorize e entenda o produto; enxugar ao máximo o que não agrega valor ao produto e processo, eliminando desperdício; ser contínuo no processo produtivo com in-put e out-put equilibrados e aplicando a teoria das restrições (primeiro que entra, primeiro que sai); criar a rotina que sempre, na expedição, puxe o processo produtivo fazendo o tac time (ritmo de atendimento ao cliente e faturamento da produção), podendo ser visto e acompanhado constantemente; além de mapear os valores da cadeia e melhorá-la continuamente. As principais ferramentas utilizadas para a implantação da Filosofia são Just in Time; Kaban; 5S etc.

Com investimento em modernização e infra-estrutura, fazem parte dos projetos da empresa a aquisição de equipamentos de TI para intensificar ainda mais a força de vendas; desenvolvimento de um programa interno com melhorias e benefícios para os funcionários, e destaque da marca da Sabie, uma das líderes de mercado, através de canais de comunicação. Com tudo isso e apostando ainda em novos mercados como os de restaurantes, motéis e uniformes, a empresa projeta um crescimento de 22% em 2009.

A Sabie diferencia-se no setor pelo alto padrão de qualidade, durabilidade e, principalmente, personalização de seus produtos, o que a torna referência de mercado em enxovais nos segmentos de hotéis e hospitais. Entre as bandeiras atendidas estão os Hospitais Albert Einstein, São Luiz e Sirio Libanês, e mais de dez cadeias de hotéis como Atlântica, Blue Tree, Accor, Pestana, Estanzela, entre outros.[14]

Atualmente, a Sabie está presente em todo o mercado nacional e já ultrapassou fronteiras, atuando na Argentina, Uruguai, Chile e Peru. Sua sede fica em São Paulo, na rua dos Patriotas, e o endereço eletrônico é www.sabie.com.br.