

NOTÍCIAS

Evento - 21/7/2010

Maior encontro sobre Lean da América Latina reúne 29 empresas

Ministro Miguel Jorge, presidentes da Anfavea, Fiat, Volks, Embraer, Dana, Mangels, AstraZeneca, Cedro, Stihl... estarão no Lean Summit 2010 (3 e 4 de agosto, em SP)

Executivos de Bombril, Philips, Bosch, Honda, Rolls Royce, BRF Brasil Foods, Dupont, Saint Gobain, Henkel, 3M... entre outras detalham resultados com o sistema inspirado no modelo Toyota

Ministro Miguel Jorge discute "impacto lean na indústria automobilística"

Encontro reúne 6 gurus internacionais: James Womack, John Shook, Takahiro Fujimoto, Orest Fiume, Rick Harris e Joe Murlí

Cerca de 900 pessoas já se inscreveram; última edição (2008) reuniu 1.100 profissionais de 270 empresas, de 14 setores, de 17 estados e 8 países.

Encontro é o 9º já realizado em 12 anos pelo Lean Institute Brasil (www.lean.org.br)

O Lean Institute Brasil (www.lean.org) - entidade brasileira sem fins lucrativos que há quase 12 anos dissemina o Lean Management (sistema de gestão inspirado no modelo Toyota) - vai realizar dias 3 e 4 de agosto, no Hotel Transamérica, em São Paulo, o maior encontro sobre Sistema Lean da América Latina e um dos maiores do mundo: o Lean Summit 2010 (www.leansummit2010.lean.org.br).

Cerca de 900 pessoas já se inscreveram. As vagas são limitadas. Na edição anterior, em 2008, cerca de 1.100 pessoas participaram do encontro.

Este ano, serão mais 65 apresentações diferentes, em dois dias, entre cases, workshops, palestras, cursos, fóruns, debates e visitas a empresas.

Tudo aplicado e orientado por mais de 55 mega especialistas, como presidentes, diretores e gerentes de algumas das maiores companhias do Brasil e do exterior - além de pesquisadores e consultores, brasileiros e estrangeiros que estão entre os mais respeitados do mundo.

Para se ter idéia, um grupo de 29 mega empresas, de diversos setores, vão apresentar seus cases de implementação do Sistema Lean, com resultados detalhados.

Serão cases de marcas super reconhecidas e respeitadas, como Embraer, Volkswagen, Honda, Philips, Bombril, Bosch, Rolls Royce, BRF Brasil Foods, 3M, Saint Gobain e DuPont, só para citar algumas.

E haverá até empresas do setor de serviços, como a Rede de Hospitais São Camilo, entre muitas outras.

O encontro também vai reunir uma série de mega especialistas, discussões e cases sobre a implementação do Sistema Lean na indústria Automotiva.

O destaque será a sessão "Impacto do lean na indústria automobilística".

Ela vai reunir uma série de mega especialistas no assunto.

Por exemplo, Miguel Jorge, o Ministro do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior, que foi um dos mais experientes executivos da indústria automobilística brasileira.

Também Cleodorvino Belini, Presidente da Fiat e também da Anfavea (Associação Nacional dos Fabricantes de Veículos Automotores).

Logo após o lançamento do livro "A Máquina que Mudou o Mundo" - best-seller que "revelou" ao mundo a eficácia do Sistema Toyota -, a Fiat do Brasil vem usando elementos da filosofia lean.

Na mesma sessão, estará ainda Thomas Schmall, Presidente da Volkswagen, que vai mostrar como a empresa tem buscado implementar as principais ferramentas e conceitos lean em suas operações.

Também vai participar da discussão Besaluel Botelho, Vice-Presidente para a América Latina da Robert Bosch, uma das maiores empresas de tecnologia automotiva do mundo, que reúne mais 159 mil colaboradores. Ele vai detalhar como ocorre a adoção do sistema lean na empresa.

A sessão ainda vai contar com dois mega especialistas internacionais: James Womack, Presidente do Lean Enterprise Institute, dos EUA, primeiro instituto lean do mundo para disseminar o sistema entre as empresas; e José Roberto Ferro, Presidente do Lean Institute Brasil, segundo instituto do mundo criado para propagar entre as empresas brasileiras o Sistema Lean.

O objetivo da sessão é discutir em que grau de implementação do Sistema Lean estão hoje as empresas do setor (montadoras e fornecedores), 20 anos após o lançamento do livro "A Máquina que Mudou o Mundo", de James Womack, Daniel Jones e Daniel Roos, obra que "revelou" ao mundo o Sistema Toyota e que exerceu, num primeiro momento, profunda influência sobre a indústria - já que a maioria das empresas desse setor passaram a adotar o Sistema Toyota/Lean. Foi nesse livro, inclusive, que se cunhou a expressão "lean" para se designar o sistema originado na montadora japonesa.

Informações exclusivas sobre o setor - Os participantes têm ampla experiência no assunto e devem trazer informações e análises exclusivas sobre o avanço do Sistema Lean no setor automotivo brasileiro e mundial.

O Ministro Miguel Jorge, por exemplo, foi, na Volkswagen do Brasil, Vice-Presidente de Assuntos Corporativos de Negócios Jurídicos, além de Vice-Presidente de Recursos Humanos e Assuntos Corporativos. Antes disso, na então Autolatina Brasil - união entre Ford e Volks de 1987 a 1994 -, Miguel Jorge foi Vice-Presidente de Assuntos Corporativos e Diretor de Comunicação Social.

James Womack, Presidente do Lean Enterprise Institute, dos EUA, vai comentar os impactos gerados pela pesquisa que liderou e que deu origem ao livro "A máquina que mudou o mundo".

E José Roberto Ferro, Presidente do Lean Institute Brasil, vai falar sobre a evolução das empresas na aplicação dos conceitos lean no setor automotivo brasileiro e quais os desafios do setor para os próximos anos.

Cases sobre lean e indústria automotiva - Outras sessões do Lean Summit 2010 também vão abrir espaço para a troca de experiências no setor automotivo.

Por exemplo, Harro Burmann, Presidente para a América do Sul da Dana, empresa de origem americana, uma das maiores empresas de autopeças do mundo, que está no Brasil há 62 anos e mantém aqui 15 unidades industriais e 2 Centros de Serviços Compartilhados.

Ele vai participar - com outros executivos de outras empresas - da sessão "Hoshin Kanri - desdobramento da estratégia". E vai explicar, justamente, como tem feito para desdobrar a implementação do Sistema Lean.

O desdobramento da estratégia é um elemento fundamental no Sistema Lean. Ele alinha todos na empresa em torno de poucos objetivos vitais.

Haverá ainda diversos outros casos de implementação do Sistema no setor automotivo.

Por exemplo, as palestras de dois executivos da Volkswagen, Frank Sowade, Diretor de Fábrica, e Elielson Marostiga, Sup. Executivo Eng^a Indústria & Onda PMP, que vão mostrar porque a planta da Volkswagen em Taubaté é reconhecida como exemplo de aplicação dos conceitos lean dentro da corporação VW.

Um dos fatores que contribuíram para esse sucesso foi a aplicação dos conceitos lean na logística de abastecimento interno. Hoje, as peças vão até o ponto de uso em kits prontos para serem usados, evitando o acúmulo na área de montagem. Será na palestra "Abastecendo em kits para aumentar a produtividade".

A Volks ainda vai abrir as portas da sua fábrica em Taubaté, interior de São Paulo, para as "visitas orientadas".

Com a implementação do Sistema de Produção Volkswagen, a empresa vem atingindo resultados significativos de aumento de produtividade, redução de espaço, melhoria na qualidade, entre outros. Dentre os conceitos implementados estão a entrega de peças através de kits, kaizens focados (PMP - Programa de Melhoria de Processos), troca rápida de ferramentas e outras.

Mais de 40 mega executivos e 6 super especialistas estrangeiros - O Lean Summit 2010 será um encontro de mega executivos.

Pelo menos 6 presidentes e 1 vice-presidente de grandes empresas - como Embraer, Bosch, Stihl, Mangels, AstraZeneca, Cedro, Nipro e Plásticos Maradei - vão detalhar a aplicação do Sistema Lean em suas respectivas companhias, em palestras e debates.

Haverá ainda apresentações de outros 10 mega diretores de marcas como Bombil, Volkswagen, Schulz, 3M, além de gerentes, supervisores e instrutores de que aplicam no dia-a-dia o Lean nas empresas.

O encontro ainda trará de forma inédita ao Brasil 6 dos maiores especialistas estrangeiros em atuação hoje no mundo: James Womack, John Shook, Takahiro Fujimoto, Orest Fiume, Rick Harris e Joe Murlí.

Isso além de alguns dos maiores estudiosos em Sistema Lean do Brasil, como os experts do Lean Institute Brasil, entidade organizadora do encontro.

Última edição reuniu 1.100 pessoas de 270 empresas - A última edição do Lean Summit, de 2008, reuniu 1.100 profissionais, de 270 empresas, de 14 setores da economia, de 17 estados brasileiros e 8 países.

Isso representou na época um aumento de 10% com relação à edição anterior, de 2006. E metade dos participantes tinha cargos de direção ou gerência.

O encontro de 2008 atraiu pessoas da Alemanha, Argentina, Canadá, EUA, França, México e Venezuela.

E no Brasil, veio gente do Acre, Amazonas, Bahia, Ceará, Distrito Federal, Espírito Santo, Goiás, Maranhão, Minas Gerais, Mato Grosso do Sul, Pernambuco Paraná, Rio de Janeiro, Rio Grande do Norte, Rio Grande do Sul, Rio de Janeiro, Santa Catarina e São Paulo.

O Lean Summit deste ano será o 9º já produzido pelo Lean Institute Brasil em 12 anos no país. O mega encontro ocorre de dois em dois anos, sempre em São Paulo.

Público-alvo: do iniciante ao iniciado - "O Lean Summit 2010 tem o objetivo de apoiar profissionais e empresas de todos os setores da economia e que estão adotando o Sistema Lean em diferentes estágios de implementação", resumiu José Roberto Ferro, presidente e fundador do Lean Insitute Brasil, organizadora do encontro.

"Os que estão iniciando terão uma visão ampla sobre o assunto, formas de aplicação e resultados concretos. E os que já aplicam a filosofia Lean poderão aprofundar seus conhecimentos com o que há hoje de mais inovador no tema em todo o mundo", completou o professor Ferro, um dos cinco maiores especialistas em Lean do mundo.

Segundo ele, o encontro foi planejado para atingir e ser útil para presidentes, diretores, gerentes, supervisores, coordenadores e instrutores interessados e/ou que precisam adotar ou sustentar o Sistema Lean em empresas e entidades de todas atividades, setores ou tamanhos.

Na edição passada do encontro, em 2008, metade dos participantes tinham cargos de direção ou gerência.

Entidade organizadora foi a 2ª do mundo - Organizadora do encontro, o Lean Institute Brasil (www.lean.org.br) é hoje uma entidade brasileira de referência internacional: foi a segunda do tipo a surgir no mundo - a primeira foi a norte-americana (www.lean.org). E há quase 12 anos dissemina no Brasil o Sistema Lean em publicações, cursos, workshops e eventos.

Hoje, o Lean Institute Brasil é parte de uma rede de institutos distribuídos por 16 países e 5 continentes (www.leanglobal.org).

São entidades que disseminam, em escala global, o Sistema Lean, método de gestão inspirado no modelo Toyota, adotado atualmente por empresas de todos os setores e tamanhos.

Serviço:

O quê: Lean Summit 2010.

Quando: 3 e 4 de agosto.

Onde: hotel Transamérica, São Paulo (SP).

Mais informações e inscrições: www.lean.org.br

Fonte: Al