

Fevereiro de 2013 - 11h00 - Logística

Empresas mostram resultados com logística Lean

Grandes marcas irão contar como o conceito auxiliou em processos mais produtivos durante seminário em Sorocaba (SP)

O conceito de logística Lean ou logística enxuta, que surgiu em diversas empresas de diferentes setores para adjetivar o sistema Toyota de Produção, reconhecido como um processo produtivo eficiente em reduções de tempo, estoque e custos, será abordado durante o **2º Seminário de Logística Lean**, marcado para o dia 10 de abril, na fábrica da Flextronics, em Sorocaba, São Paulo.

As empresas 3M, Mercedes-Benz, Flextronics e Nike irão detalhar suas experiências com o conceito de logística interna Lean. O Seminário vai reunir alguns dos mais relevantes cases de implementação do Sistema Lean na “logística interna”, que vão detalhar, na prática, como essas empresas estão conseguindo eliminar desperdícios e aumentar competitividade.

Essa é a primeira vez que a Nike apresenta seu case de logística no Brasil. Na palestra “Logística Lean aplicada ao centro de distribuição na Europa”, que será ministrada por Alex Andrade, executivo brasileiro que é diretor de logística no centro de logística da Nike na cidade de Laakdal, na Bélgica, será mostrado como a marca fez para não precisar instalar 20 novos centros de distribuição de produtos na Europa, evitando, assim, um investimento milionário da empresa.

Outro case será o da logística Lean implementado na maior fábrica brasileira da 3M, em Sumaré, no interior de São Paulo. Na palestra “Logística lean na logística de abastecimento interno e na armazenagem”, que Reginaldo J. Debrino, Gerente de Logística da 3M, vai explicar como foi necessário adotar o Sistema Lean na logística da companhia para diminuir e eliminar os gargalos.

Ugo Ibusuki, gerente de compras da Mercedes-Benz vai exibir a palestra “Implementando ciclo de kaizen e cost oriented na cadeia de suprimentos”. O executivo irá detalhar a Mercedes-Benz está coordenando atividades de kaizen nos fornecedores, objetivando realizar o conceito de COSD - Cost Oriented Supplier Development em parceria com a cadeia de fornecedores do setor automotivo

O Seminário ainda contará com uma “Visita Orientada” exclusiva às instalações da fábrica da Flextronics, montadora de equipamentos eletrônicos, em Sorocaba, no interior de São Paulo. O objetivo será levar os participantes para vivenciar, na prática, a aplicação dos conceitos de logística lean no abastecimento interno da empresa.

O evento também vai reunir especialistas do Lean Institute Brasil – entidade sem fins lucrativos organizadora do encontro que há 14 anos dissemina o lean pelas empresas brasileiras – que vão detalhar como aplicar os conceitos na prática.

Serviço:

O quê: 2º Seminário de Logística Lean.

Quando: 10 de abril de 2013.

Onde: Flextronics Institute of Technology, dentro da fábrica da Flextronics, rodovia Senador José Ermírio de Moraes, Km 11, Vila Aparecidinha, Sorocaba (SP).

Mais informações e inscrições sobre o evento: <http://www.lean.org.br/seminariologistica.aspx>