POR: CLAUDIA E. VALENZUELA

REALIZA EL CUARTO ENCUENTRO DE ORGANIZACIONES ESBELTAS

CCM

Por cuarto año consecutivo, el Centro de Competitividad de Monterrey (CCM) organizó el Encuentro de Organizaciones Esbeltas, el cual contempló un programas de conferencias y visitas a plantas durante el 6 y 7 de septiembre.

Durante el evento, especialistas y representantes de la industria compartieron casos de éxito, además de métodos y disciplinas relacionadas a la filosofía 'Lean', a un amplio auditorio compuesto por más de 800 personas.

"Buscamos motivar a más organizaciones mexicanas a que inicien esta jornada, integrando también a sus proveedores y clientes de tal manera que podamos crear un movimiento nacional de desarrollo económico y crecimiento del empleo vía la competitividad a nivel mundial", manifestó Enrique Espino, Director del CCM.

De acuerdo al Ing. José Gómez, Presidente del CCM, la cultura 'Lean' puede ser aplicada en todo tipo de organizaciones, incluyendo a plantas, empresas, comercios e incluso empresas de servicio.

Durante la Conferencia Magistral, el Dr. José Ferro, Presidente y Fundador del Lean Institute de Brasil, mencionó que en Brasil ha visto crecer poco a poco la cultura de la transformación esbelta. "Tenemos iniciativas Lean en más del 87% de las principales 100 empresas industriales en Brasil", estimó.

Asimismo, indicó que aproximadamente un 50% de las principales 100 compañías también han tenido iniciativas 'Lean', incluyendo al sector financiero el cual comentó ha tenido poco interés en Brasil recientemente.

A pesar de estos avances, señaló que Brasil ha tenido poco progreso en algunas áreas de negocio que son igual de importantes que la manufactura, como es el ejemplo del desarrollo de producto, ventas y mercadotecnia y gestión de proveedores.

Resaltó que en Brasil muchas compañías todavía consideran que los proveedores son sólo un costo para la empresa y no añaden valor, por lo mismo extendió una invitación, tanto a las compañías brasileñas como a las mexicanas, a fomentar una relación sólida y de confianza con sus proveedores, en la cual el departamento de Compras de la empresa grande cambie su forma de pensar y se comprometa en aprender y mejorar junto a sus proveedores.

Para mostrar la efectividad de la transformación esbelta, el Dr. Ferro expuso una tabla con un promedio de resultados, la cual resaltaba un 50% en la reducción de la instalación, un 50% en la reducción de inventarios y un 50% en el incremento de la capacidad.

Según el Dr. Ferro, no es necesaria una inversión grande para poder ver resultados como estos, ya que el principal cambio que se debe de realizar es en la manera de pensar en cómo se está trabajando. Advirtió que es más fácil cambiar las prácticas que los valores y los profundos supuestos que la gente tiene acerca de cómo tratar a las personas, cómo gestinar y cómo liderar.

Observó que en los países europeos es más difícil trabajar el cambio, debido a que cuentan con una historia en el uso de sus sistemas de los que se sienten muy orgullosos. "Es mucho más difícil cambiar una compañía en Europa que en México o Brasil, tienden a ser más abiertos", dijo.

La sugerencia final que brindó fue dejar a un lado el autoritarismo, es decir en vez de decirle a la gente qué hacer, preguntarle lo que piensa y comprometerla a través de un diálogo.

Después de la Conferencia Magistral, se presentó una sesión de casos de éxito en la que las empresas Ragasa, Gilsa, Christus Muguerza, Piasa e Industrias Jico; que fueron asesoradas por el CCM, compartieron en un video los resultados que obtuvieron a través del uso de algunas herramientas 'Lean'.

Representantes de Ragasa explicaron que la compañía logró cambiar sus 45 días de inventario con ocho vueltas anuales, a 10 días de inventario con ahora 36 vueltas. Por otro lado, el personal de Piasa reveló que la planta llegó a reducir el tiempo de entrega que tenía, con su cliente Qualtia Alimentos, de dos-tres días a sólo cuatro horas.

En la conferencia final, el Ing. Leopoldo Cedillo, Director General de Metalsa, brindó algunas recomendaciones a las organizaciones que comenzarán su transformación esbelta, como darle seguimiento a los cambios, evitar esconder los problemas con el fin de realizar las mejoras, usar siempre hechos y datos, utilizar formatos simples de trabajo como el A3, realizar visitas continuas al piso de la planta, y generar un ambiente de confianza.

Villarreal de Ragasa, Adrián Villarreal de Gilsa, Sandra Ceniceros de Christus Muguerza, Rodolfo Villarreal de Piasa y Urbano Treviño de Industrias Jico compartieron sus casos de éxito.

Enrique Espino, Director del Centro de Competitividad de Monterrey.

La Conferencia Magistral fue impartida por el **Dr. José Ferro**, Presidente y Fundador del Lean Institute de Brasil.

"La estrategia para mantener las mejoras es mucho seguimiento", señaló el Ing. **Leopoldo Cedillo**, Director General de Metalsa.

Más de 800 personas asistieron al cuarto Encuentro de Organizaciones Esbeltas.