

Anticipan aumentos en tarifas eléctricas

Alejandra López

MÉXICO.- Debido a la sequía y a la escasez de gas natural, las dos formas de generación más económicas, la hidroeléctrica y el ciclo combinado, se utilizan menos y se recurre a combustibles más costosos, señala la Comisión Federal de Electricidad (CFE).

Esto tendrá impacto en las tarifas eléctricas no en lo inmediato, pero sí el próximo año, pues el uso de combustibles más caros como el combustóleo tiene un efecto directo sobre la tarifa industrial y la DAC, de acuerdo con la paraestatal.

Las presas para generar electricidad están por debajo de su nivel óptimo por tercer año consecutivo. En las cuencas de la zona Norte-Noroeste, las presas deberían tener 70 por ciento de su capacidad y sólo llegan a 44 por ciento.

En el caso de la cuenca del Balsas, el nivel actual es de 55 por ciento, cuando también tendría que estar a 70 por ciento.

El Grijalva está en los niveles de 57 por ciento cuando el aceptable es de 65 por ciento para esta época del año.

Estéfano Conde, vocero de la CFE, aseguró que estos niveles son los más bajos desde hace tres años, debido principalmente a los problemas de sequía que se han registrado en el País.

A lo anterior, se le suma la escasez de gas natural que evita consumir este energético caro y debe ser sustituido por combustóleo.

David Crisóstomo, analista de IHS-Cera, dijo que esta situación no tiene implicaciones de desabasto porque el sistema de generación es diverso, pero obliga a la paraestatal a consumir combustibles más caros y contaminantes como el combustóleo y el carbón.

Según la Concamin, el precio del combustóleo ha ido al alza en el mercado internacional pues pasó de 87.6 dólares por barril en junio de 2012 a 90.5 dólares en julio.



ASÍ LO DIJO

“...Esperemos que en esta segunda década del siglo XXI recuperemos ese liderazgo que ha sido tradicional y que necesita un relanzamiento”.

Marcelo Canales Clariond, presidente del consejo consultivo de la Universidad de Monterrey

Demandan revitalizar empresas familiares

René Salinas

En marco del primer foro internacional “Familia Empresaria Unida: Éxito Empresarial Multigeneracional”, que organizó el Centro de Empresas Familiares de la Universidad de Monterrey (UdeM), Marcelo Canales Clariond, presidente del consejo consultivo de dicho centro pidió revitalizar a la familia empresaria nuevoleonesa.

“Su ímpetu (familia empresaria regía) ahora no es lo mismo, esperemos que en esta segunda década del siglo XXI recuperemos ese liderazgo que ha sido tradicional y que necesita un relanzamiento”, dijo el también presidente del Patronato Cáritas de Monterrey y ex socio de IMSA.

El directivo señaló que hasta el 85 por ciento del empleo en el Estado se genera por empresas familiares y que la base del éxito económico regiomontano se ha generado de éstas.

“En nuestra ciudad regiomontana la mayor parte de las empresas y generadoras de empleo son familiares, pequeñas medianas y grandes”, dijo.

Entre los desafíos más importantes que enfrentan estas empresas está el contar con un ambiente propicio, que podría mejorar de aprobarse las reformas laboral, fiscal y energética en la próxima administración federal.

“Es extremadamente difícil la carga administrativa sobre una pyme familiar tener que hacer eso en lugar de estar dedicando su tiempo a generar un producto atractivo, a hacerlo más barato y a distribuirlo mejor”, dijo.

“Se enfrenta en ocasiones a

autoridades o ineptas o corruptas que no crean una infraestructura (adecuada)”, agregó, “para mí, los héroes son estos empresarios que a pesar de todas estas cargas invierten sus ahorros y su talento para generar empleos”.

También indicó que uno de los problemas ha sido la falta de seguridad, que es algo primordial para que las personas quieran y puedan emprender un negocio.



➤ José Ferro, experto brasileño en manufactura esbelta.

Adoptan empresas metodología esbelta

Xóchitl Herrera

Los procesos de transformación esbelta, que han aumentado la productividad en manufactura y logística hasta en un 50 por ciento, se deben aplicar a todos los departamentos de una empresa para impulsar su competitividad, afirmaron expertos.

En los últimos 10 años, empresas en México y Brasil han adoptado la metodología esbelta para sus áreas de manufactura, de tal manera que han reducido

Van a sector popular inversiones de Ignia

➤ Canaliza recursos el fondo para firmas que buscan atender a la población de ingresos bajos

Ludivina Ruiz

Con una inversión de 25 millones de dólares, Ignia, el fondo de inversión privada con base en Monterrey, está apostándole a 5 empresas emprendedoras que buscan atender a la población de ingresos bajos, al considerar que es un nicho que está poco atendido, sostuvo Álvaro Rodríguez, socio de Ignia.

“Creemos que esa es una imperfección del mercado (la falta de atención de este nicho), porque

la gente está dispuesta a pagar por esos servicios”, dijo Rodríguez.

“Vimos que había emprendedores creativos y con empuje que querían atender esa demanda insatisfecha”, explicó.

Ignia nació hace 5 años bajo la premisa de que para el desarrollo de la economía en México se necesita emprendedurismo, apoyo a las pymes y que éstas atendieran al sector popular con servicios y productos de calidad.

El fondo reunió inicialmente 102 millones de dólares y está integrado por 4 socios.

Una de las empresas apoyadas es Ver de Verdad, situada en Culiacán, Sinaloa, que arrancó a finales del año pasado y opera 8 tiendas ópticas en zonas populares, con productos de bajo costo.

La compañía se especializa en ese mercado pues hay una oferta casi nula para ese segmento, pero una demanda importante: el 70 por ciento de la población



➤ Álvaro Rodríguez, socio de Ignia.

de edad avanzada en México necesita lentes.

“Esta empresa está sobrepasando nuestro plan de negocios, va mucho mejor de lo que pensamos”, indicó Rodríguez.

Ignia invirtió en ella 3 millones de dólares, destinados principalmente para abrir más unidades y seguir afinando el modelo de negocios.

Otra empresa exitosa es Barared, que instala casetas que funcionan como corresponsales bancarios en tiendas “de la esquina” situadas en ciudades populares.

La empresa, de origen regiomontano, actualmente sólo tiene presencia en Chimalhuacán, pero luego de que Ignia inyectó 5 millones de dólares de capital, espera acumular 300 unidades instaladas a finales de este año.

Así, la empresa instala una caseta en la tienda, con una computadora móvil desde la cual se pueden hacer depósitos y retiros bancarios, llamadas telefónicas, pago de servicios, predial, entre muchos otros.

Por su parte, en Primedic, que ofrece servicios médicos de primer nivel y preventivos, Ignia ha invertido otros 5 millones de dólares, los cuales se han visto reflejados en la operación de 8 clínicas en Nuevo León.

La empresa se enfoca en un sistema de prevención, para que los clientes no tengan operaciones o intervenciones médicas innecesarias, bajando así sus gastos en este rubro.

José Aguilar

Teresa González