

inteligencia

the times square marketing

2º instituto Lean do mundo detalha bases do Sistema Lean em São Paulo e Porto Alegre, em março

29 de fevereiro de 2012
Comments (0)

Instituto brasileiro referência mundial em Sistema Lean aplica nas duas capitais "Introdução ao Lean Thinking", workshop que em mais de 12 anos já iniciou ou reforçou em milhares de executivos brasileiros a base do sistema de gestão adotado por empresas de todos os setores e tamanhos

O Lean Institute Brasil (www.lean.org.br), de São Paulo - entidade sem fins lucrativos referência mundial e segunda do tipo a surgir no mundo -, vai promover em março dois workshops, um em São Paulo e outro em Porto Alegre, que vão detalhar as bases do Sistema Lean: o workshop "Introdução ao Lean Thinking".

O primeiro será dia 7 de março, dentro da fábrica da Festo, em São Paulo. E o segundo, dia 9 de março, no Blue Tree Towers, em Porto Alegre, no Rio Grande do Sul.

Aplicado há mais de 12 anos no país pelo Lean Institute Brasil (www.lean.org.br), esse workshop já treinou milhares de profissionais interessados em aprender e implementar em suas empresas o Sistema Lean.

Direcionado para profissionais ou empresas que queiram iniciar ou reforçar a Jornada lean, "Introdução ao Lean Thinking" apresenta os fundamentos do sistema de gestão que foi inspirado no modelo Toyota e que hoje é o método mais copiado, por empresas de todos os setores e de todos os tamanhos.

O Sistema Lean identifica em todo processo produtivo ou administrativo as atividades que agregam valor aos clientes - o que eles estão realmente dispostos a pagar. Ao mesmo tempo em que elimina os desperdícios - o que eles não estão dispostos a pagar.

Idealizadora do workshop, o Lean Institute Brasil (www.lean.org.br), cuja missão principal é disseminar o Sistema Lean entre as empresas brasileiras, é hoje parte de uma rede mundial de 16 outras entidades similares (www.leanglobal.org).

Entenda o workshop:

No workshop Introdução ao Lean Thinking, os alunos participam da simulação de uma fábrica que sofre uma transformação lean e passa a operar segundo a revolucionária metodologia da Toyota.

Com isso, conseguem enxergar os benefícios do sistema ao compreender na prática as inter-relações entre as principais ferramentas e conceitos que compõem o dia-a-dia da Toyota.

O objetivo é fazer com que os alunos possam disseminar de forma mais consciente em suas empresas os fundamentos da Montadora.

O público-alvo são operadores, gerentes, supervisores e outros agentes de mudança dentro de empresas que estejam iniciando a jornada lean ou estejam buscando reciclar conhecimentos básicos.

O workshop de São Paulo será aplicado por Luis Fernando P. Ruffino, especialista do Lean Institute Brasil, engenheiro mecânico formado pela USP, e que já ocupou cargos, como gerente de engenharia e gerente da qualidade, em empresas das áreas automotivas, petróleo e indústria mecânica em geral, tanto no mercado internacional quanto nacional.

E o de Porto Alegre será aplicado por Giuliano Marodin, que desde 2001 atua em projetos de pesquisa, apoio empresarial e capacitação em Sistema Lean, em empresas do setor agroindustrial, automotivo, autopeças, construção civil, madeireiro, moveleiro, metal-mecânica, metalúrgica, serviços e indústria de processos. Ex-professor da Escola de Administração da UFRGS, é Mestre e Doutorando em Engenharia de Produção pelo PPGEP/UFRGS. E professor em cursos de extensão e Palestrante pelo Programa de Pós-Graduação em Engenharia de Produção da UFRGS.

Entenda o Sistema Lean:

O Sistema Lean surgiu na Toyota no pós-2ª Guerra Mundial: com o Japão devastado pelo conflito, a Toyota foi obrigada a reinventar o modo de produção, pois precisava produzir com diversidade, em pequena escala, com baixo custo para competir com as já gigantescas empresas norte-americanas, em particular GM e Ford.

A Toyota criou então uma série de técnicas e métodos que permitiam eliminar os desperdícios tradicionais dos processos produtivos, cortando custos e aumentando a eficiência.

Hoje o "Pensamento Enxuto" (Lean Thinking) parte do princípio de que todo processo produtivo está recheado de atividades que não agregam valor ao produto oferecido ao cliente.

Prega, portanto, a eliminação das atividades supérfluas, cortando assim custos e gerando oportunidades de crescimento sólido e sustentado para a empresa.

Entenda o programa do workshop:

As origens da Mentalidade Enxuta;

Simulação 1ª rodada: caracterizando a produção em massa;

Princípios lean: valor, fluxo de valor e fluxo contínuo;

Simulação 2ª rodada: experimentando o fluxo contínuo;

Princípios lean: puxar e nivelar;

Simulação 3ª rodada: deixando o cliente puxar;

Princípios lean: a busca da perfeição;

Iniciando a jornada lean na sua empresa.

Serviço:

O quê: workshop Introdução ao Lean Thinking.

Quando e onde: dia 7 de março, dentro da fábrica da Festo, em São Paulo. E dia 9 de março, no Blue Tree Towers, em Porto Alegre, no Rio Grande do Sul (8 horas ministradas em 1 dia).

Investimento por workshop: R\$ 1.280,00, inclui material didático, alimentação.

Inscrições e mais informações:

Lean Institute Brasil (www.lean.org.br).

Mais informações à imprensa:

Alexandre Possendoro, (11) 5589-9748 / 9648-0008 (possendoro@uol.com.br).