

Sistema Lean de Produção gera ganhos em faturamento e satisfação dos clientes

16/10/2009



José Roberto Ferro,
fundador do Lean Institute Brasil

Passível de ser aplicado em qualquer setor da economia, o modelo de gestão Lean, que visa eliminar desperdícios e reduzir custos, proporciona melhores resultados em termos de estoques, faturamento e satisfação de consumidores e funcionários.

“As melhorias aparecem tanto no ponto de vista do cliente final como para as empresas. Os conceitos são muito simples e devem se focados naquilo que interessa para o cliente”, explica José Roberto Ferro, fundador do Lean Institute Brasil, que participou do comitê de Logística da Amcham-**Belo Horizonte** na sexta-feira (16/10).

Segundo Ferro, o Sistema Lean de Produção é simples de ser aplicado, porém exige mudanças que vão contra muitas ideias preexistentes. Ao contrário da concepção predominante nos tempos atuais de que o ideal é ser sofisticado, o Lean ensina que, quanto mais simples e barata a solução, melhor. Além disso, busca identificar e extinguir atividades que não geram valor para o cliente.

O termo Lean foi cunhado no final da década 80 em um projeto de pesquisa do Massachusetts Institute of Technology (MIT) que apontou um novo paradigma de gestão desenvolvido pela Toyota. Em Minas Gerais, Holcim, Cedro e Fiat do Brasil são algumas das empresas que usam o sistema.

Fonte: http://www.amcham.com.br/update/2009/update2009-10-19d_dtml