

Norte

# Mais de 80% dos empresários da região esperam crescer no 3º trimestre

Pesquisa do Serasa informa que área é a segunda mais otimista do país

**P**esquisa da Serasa Experian divulgada hoje mostra que a grande maioria dos empresários do Norte (82%) aposta na elevação do faturamento ao final do terceiro trimestre deste ano. De acordo com o levantamento, 65% da classe patronal do território nacional vão rever as estimativas de faturamento no último trimestre. Desse total, 77% vão aumentar a previsão.

De todas as regiões analisadas no Serasa, o otimismo é mais forte no Nordeste, onde 90% dos empreendedores aposta na elevação do faturamento nos últimos três meses deste ano. Na ordem estão Norte (82%), Centro-Oeste e Sudeste (76%) empatados e Sul (71%).

Na análise por setor e levando-se em conta a média nacional, o de serviços é o mais otimista, com 79% de seus empresários mudando o faturamento para melhor, seguido de indústria (76%) e comércio (75%). Já na avaliação por porte, as médias empresas lideraram a revisão positiva do faturamento (80%), com pequenas (77%) e grandes (67%) logo na sequência do ranking.

Considerando o resultado do terceiro trimestre, apenas 13% dos empresários disseram que o faturamento foi acima do esperado, enquanto 47% avaliaram que ficou dentro do esperado e 40%, abaixo.

Para o próximo ano, 73% dos empresários em todo o país esperam um faturamento melhor do que o registrado em 2009. Outros 21% acham que será igual e



Foto: Márcio Rodrigues

Na média nacional, o setor de serviços é o mais otimista, com 79% das empresas mudando suas projeções para cima

6% apostam em retração. Os setores também seguem a tendência positiva: indústria (74%), comércio

**Para o próximo ano, 73% da classe patronal do país aguarda um faturamento melhor do que o registrado em 2009, segundo o levantamento**

(72%) e serviços (72%). Por porte, as médias empresas (77%) são as mais confiantes para a evolução do faturamento no próximo ano, seguidas de perto por organizações pequenas (72%) e grandes (71%).

**Nível de estoques**

O nível de estoques se manteve dentro das expectativas no terceiro trimestre para 67% dos empresários e ficou acima do planejado para 17%. Já a expectativa para o quadro de funcionários no último trimestre do ano é que fique inalterado para 64% dos empresários, cresça para 28% e diminua para 8%. Ainda que todos os setores pretendam manter o quadro atual, a expectativa de ampliação foi apontada por 30% dos empresários do comércio, 29% de serviços e 24% da indústria.

As projeções de aumento dos investimentos mostram expansão, passando de 22% dos empresários no terceiro trimestre para 27% no último.

Setembro

# Confiança do consumidor se mantém estável, depois de cinco meses de alta

O ICC (Índice de Confiança do Consumidor), apurado pela FGV (Fundação Getúlio Vargas), se manteve estável em setembro na comparação com agosto, considerando a análise com ajuste sazonal, registrando 111 pontos. O resultado confirma a acomodação no patamar alcançado em julho, após cinco meses consecutivos de avanço.

O indicador está próximo ao total de 112,2 pontos contabilizados em setembro de 2008 e supera a média histórica de 107,1 pontos, apontando tendência para um consumidor moderadamente otimista em relação aos rumos da economia brasileira no curto prazo, de acordo com a FGV.

O ISA (Índice da Situação Atual) teve elevação, passando de 114,0 para 114,5

pontos. Já o IE (Índice de Expectativas) apresentou redução, caindo de 109,4 para 109,1 pontos. A avaliação da situação financeira familiar neste mês foi considerada como boa por 19,1% dos consumi-

tradas em agosto deste ano foram 18,6% e 13,7%.

Apesar da avaliação em relação à situação financeira no momento ser a melhor dos últimos dez meses, os consumidores ainda se mostram cautelosos sobre a con-

**ICC apurado pela FGV indica que, embora a avaliação seja a melhor desde outubro de 2008, ainda há cautela em relação ao comportamento do mercado nos próximos seis meses**

res e ruim por 13,5% deles, configurando o resultado mais favorável desde outubro de 2008.

Naquele mês, período em que houve o agravamento da crise financeira global, os percentuais haviam sido, respectivamente, de 20,5% e 13,7%. As marcas regis-

tinuidade dessa recuperação nos próximos seis meses. Entre agosto e setembro, a proporção dos que preveem melhora da situação financeira familiar diminuiu de 33,0% para 31,7%. A parcela dos que projetam piora, por outro lado, subiu de 4,3% para 4,6%.

Administração

# Fórum Lean Amazônia reúne casos da Alcoa, Sony e Honda, em outubro

Empresas da região Norte estão demonstrando cada vez mais interesse em adotar os conceitos do Lean, sistema de gestão que visa satisfazer os clientes pela eliminação contínua de desperdícios e que tem sido adotado por companhias de todos setores e tamanhos.

Para ajudar as empresas da região a implementarem o sistema e se tornarem mais competitivas, está programado para o próximo mês um mega fórum em Manaus sobre o tema.

O "Fórum Lean Amazônia", vai reunir em 21 de outubro, das 8h30 às 17h30, no Novotel, alguns casos de empresas que conseguiram resultados impressionantes ao adotarem o Lean.

A ideia é promover o compartilhamento de experiências entre as empresas praticantes do sistema da região.

Um case a ser apresentado no evento é o da "ABS (Alcoa Business System)", que vai detalhar como a maior produtora de alumínio do mundo, vem implementando há mais de 12 anos o seu sistema.

A apresentação vai explicar de que forma, após os primeiros anos de esforços concentrados nas fábricas, a implementação conseguiu evoluir para abarcar os negócios da organização, criando a AOMC (Alcoa Operational Management Consulting), responsável pela difusão e sustentação interna do sistema.

Há ainda o caso da Sony, que vai mostrar como o Lean contribuiu nos processos da empresa, além do "One Man System", que vem gerando bons resultados, com reduções significativas nos tempos de troca de modelo e estoques intermediários, ocasionando ganhos em otimização de espaço, qualidade do produto e produtividade.

Segundo a Sony, cuja manufatura em Manaus se iniciou em 1984, o emprego intensivo da mão-de-obra em seus processos e os altos volumes de estoque levaram a empresa a buscar o seu uso racional através de um minucioso estudo dos micro-movimentos realizados pelos operadores.



## Textos & Economia

EUSTÁQUIO LIBÓRIO

### Twitter, cuidado com o que você diz

A internet continua bombando com os novos recursos que consegue colocar à disposição de seus usuários e ferramentas que aparentemente têm alcance limitado passam a ser utilizadas de forma inovadora com ganho para empresas e indivíduos que conseguem ver oportunidades nessas ferramentas. Exemplo mais recente é o Twitter com seus milhões de usuários fazendo bom proveito para montar um rede de relacionamento profissional, empresarial ou somente para se divertir, falar abobrinhas e desqualificar os outros.

Nestas duas últimas opções é que mora o perigo para os desavisados que não veem inconveniente em soltar no cyberspace um ataque a seu adversário na disputa para ser o representante de sua turma ou falar mal da empresa onde trabalha.

A internet, assim como a vida real, é um ambiente social

onde as pessoas se encontram e se relacionam, então, um dos mandamentos básicos do mundo virtual é o mesmo que vale no mundo real: não diga na web aquilo que você não diria no mundo real, ou só diria de maneira reservada a alguns interlocutores.

É comum ver 'tuiteiros' respondendo à pergunta sugerida pelo site "What are you doing" com pérolas do tipo: estou no banheiro, 'tow no busão', entre outras.

O uso apropriado do Twitter e de outras ferramentas disponíveis na internet é uma rota certa para aumentar a produtividade dos profissionais, independente da área de atividade, assim como ótima vitrine para quem quer ampliar a visibilidade de um site, por exemplo.

Outro dia, uma profissional de comunicação que conheço pediu, de manhã, currículos para suprir vaga em sua empresa. No fim da tarde ela já estava munida de indicações suficientes para fazer o recrutamento. Isto é uso inteligente de ferramentas rápidas, quase à velocidade da luz, não fossem as limitações estruturais às quais a internet está submetida no Brasil, onde uma única empresa, até onde se sabe, é responsável pelo serviço que trafega por fibra ótica.

Já o uso 'abobrinha' do Twitter pode levar o 'tuiteiro' a situações embaraçosas sem que se descarte a possibilidade de, ao dizer inadvertidamente coisas contra sua empresa, como se encontra em relatos veiculados em sites institucionais, ocasionar a perda do emprego.

As mensagens de até 140 caracteres por post são uma inovação que nos remete aos primórdios da comunicação a longa

distância, quando o meio usado era o telégrafo e o público-alvo se limitava ao receptor da mensagem.

No caso do Twitter e da web, o similaridade em comunicação com o velho e bom código Morse é somente a limitação no número de caracteres por mensagem, uma vez que esta ferramenta pode ter um alcance massivo, dependendo do número de seguidores que o 'tuiteiro' consegue fazer segui-lo, e aí vai depender da qualidade de suas postagens, que descarta, de cara, as abobrinhas e aqueles post do tipo "ai, pago meus pecados no trabalho".

**Melhores**

O anuário da revista "Você S/A" que lista as 150 melhores empresas para se trabalhar contemplou apenas duas empresas sediadas no Polo Industrial de Manaus: a já frequentadora contumaz do anuário, Masa, que conseguiu aparecer em segundo lugar, atrás da campeã de 2009, Caterpillar, com nota final de avaliação de 91,5. A Masa marcou 91,4. Como se vê, a diferença é mínima e a Masa, depois que diversificou suas linhas para produtos como câmeras digitais, baterias para lap top e carregadores de celulares, consegue manter sua produção em atividade plena. A segunda é indústria de celulares finlandesa Nokia.

Esta coluna é publicada às quintas-feiras e é elaborada sob a coordenação do diretor de redação do Jornal do Comércio, Eustáquio Libório eliborio@jcam.com.br

**DCE** Dantas Consultoria Empresarial

Av. Nhamundá, nº 04, Sala 301, Ed. Auxiliadora, Praça Auxiliadora, Centro, Manaus - AM. CEP 69.025-090  
 Telefone: 3637-7715 / Fax: 3234-1408 / 3232-4815 / 9112-3234 / 9135-5317  
 amyr@dantasconsultoria.com / marcoabreu@dantasconsultoria.com

**IMPORTANTE!**

\* Elaboramos projetos para o BASA, BNDES, etc...

\* Elaboração de Balancetes, Balanços, Demonstração do Resultado, DFC, DVA

\* Escrituração dos Livros Diário, Razão, Caixa e Lalur - SPED CONTÁBIL e Lei 11.638 e MP 449/2008

\* Escrituração dos Livros Fiscais do ICMS e ISS - SPED FISCAL

**\* Assessoria Administrativa Empresarial**

- Constituição de Empresas
- Elaboração de Contratos Sociais e Alterações
- Providência Gerais- Receita Federal, SEFAZ, SEMEF, SUFRAMA, INSS, FGTS/CEF,

**\* Assessoria Contábil**

- Escrituração dos Livros Fiscais do ICMS e ISS - SPED FISCAL
- Elaboração da Folha de Pagamento e Cálculo dos Encargos
- Apuração dos Impostos Federais, Estaduais, Municipais e Contribuições
- Implantação de Contabilidade Gerencial

**\* Assessoria Econômica e Financeira**

- Elaboração de Projetos para BASA, BB, BNDES, FINAME, SUFRAMA, SEPLAN, ADA
- Assessoramento em investimentos

**\* Assessoria Organizacional**

- Reestruturação e Reengenharia Empresarial
- Reorganização do Quadro Funcional
- Levantamentos de Custos de Produção, Comercialização
- Plano de Cargos e Salários
- Segurança no Trabalho