**Planilha de priorização de inputs**

| ***Input*** | **Subcategoria** | **Principais métricas** | **Resultados** | **Lacunas para****os resultados** | **Valor****para o*****hoshin*****(0–5)\*** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Cenário****de negócio** |  |  |  |  |  |
| ***Inputs*****de clientes** |  |  |  |  |  |
| ***Inputs* dos****colaboradores** |  |  |  |  |  |
| ***Inputs* do****gerenciamento****diário** |  |  |  |  |  |
| ***Inputs* do****conselho** |  |  |  |  |  |
| **Visão** |  |  |  |  |  |
| **\*4–5 (endereçar no *hoshin* corporativo deste ano) 4–5D (endereçar no *hoshin* da área deste ano; revisar no ano que vem durante o *hoshin*) 3 (endereçar em 1–2 anos) 1–2 (endereçar nos próximos 3 anos) 0 (sem necessidade de endereçar no *hoshin*) Os prazos podem mudar de acordo com fatores do negócio.** |