



São Paulo, 18 de agosto de 2009

Entidades de 16 países e 5 continentes se reúnem para reforçar ‘disseminação Lean’ no mundo

Líderes do Lean Global Network (www.leanglobal.org) – que reúne institutos lean do Brasil, Estados Unidos, Inglaterra, França, Alemanha, Itália, Austrália, China, Índia, México, Holanda, Polônia, Dinamarca, Espanha, África do Sul e Turquia – encontram-se de 8 a 11 de setembro, em Roterdam (Holanda), para discutir estratégias e planos comuns

Dezesseis entidades não governamentais e não lucrativas de 16 países dos cinco continentes que disseminam no mundo o Sistema Lean/Toyota vão se encontrar para discutir e dividir estratégias e planos comuns para incrementar a disseminação mundial dessa filosofia de gestão que tornou a Toyota a maior do mundo – e que hoje é copiada por empresas de todos os tamanhos e setores.

Será o **Lean Global Network Board Meeting**, que vai reunir de 8 a 11 de setembro, em Roterdam na Holanda, os institutos lean do Brasil, EUA, Inglaterra, França, Alemanha, Itália, Austrália, China, Índia, México, Holanda, Polônia, Dinamarca, Espanha, África do Sul e Turquia.

Em março do ano passado 14 dessas entidades, de 14 países diferentes, formaram a Lean Global Network (LGN) (www.leanglobal.org), a primeira rede do mundo comprometida em disseminar o Sistema Lean.

No encontro deste ano, os líderes de cada instituto vão definir políticas e planos internos, compartilhar casos de sucesso e dividir experiências de disseminação do Sistema Lean nos diferentes países.

Parte dessa rede, o **Lean Institute Brasil** (www.lean.org.br) foi o segundo instituto lean a surgir no mundo, fundado pelo seu atual Presidente, o brasileiro José Roberto Ferro, um dos maiores especialistas em Lean do mundo, que vai participar do evento.

Ferro faz parte do Comitê Executivo da nova entidade, que é formado por presidentes e fundadores de institutos afiliados pelo mundo.

“É um encontro fundamental para alinhar cada vez mais as estratégias de todos os institutos do mundo, para reforçar a implementação mundial desse sistema revolucionário que é o Lean”, resumiu Ferro.



“Fica cada vez mais claro que os princípios de trabalho da ‘Mentalidade Enxuta’ são adequados e podem ser implementados em qualquer organização, cultura ou país. E o mundo inteiro se beneficiará disso se tal sistema for adotado em toda parte”, resumiu no ano passado, na ocasião da formação do grupo mundial, James Womack, principal líder da rede e fundador do pioneiro Instituto nos EUA.

A Lean Global Network (LGN) é uma corporação sem fins lucrativos, estabelecida no capítulo 180 das Leis Gerais do Estado de Massachusetts, nos EUA.

As organizações membros da LGN, chamadas de afiliadas, são:

Lean Enterprise Institute, dos EUA (www.lean.org).

Lean Enterprise Academy, da Inglaterra (www.leanuk.org).

Lean Institute Brasil (www.lean.org.br).

Lean Institute Turkey, da Turquia (www.yalinenstitu.org.tr).

Lean Management Institut, da Alemanha (www.lean-management-institut.de).

Lean Management Instituut, da Holanda (www.leaninstituut.nl).

Lean Enterprise Institute Polska, da Polônia (www.lean.org.pl).

Institut Lean France (www.lean.enst.fr).

Lean Enterprise Australia (www.lean.org.au).

Lean Enterprise China (www.leanchina.org).

Instituto Lean Management, da Espanha (www.institutolean.org).

Lean Enterprise Institute México (www.lean.org.mx).

Lean Management Institute India (www.leaninstitute.in).

Lean Enterprise Center, da Itália (www.leancenter.it).

Lean Institute Africa, da África do Sul (www.lean.org.za).

Para mais informações do Brasil:

Lean Institute Brasil (www.lean.org.br).



Para mais informações dos outros países:

www.leanglobal.org

E-mail: info@leanglobal.org

Tel. 617-871-2944.

Assessoria de imprensa no Brasil:

Mariana Sposito (11) 2578-1402 / 9667-7418 (marianasposito@uol.com.br).

Alexandre Possendoro, (11) 5589-9748 / 9648-0008 (possendoro@uol.com.br).