

São Paulo, 9 de julho de 2009

Instituto ensina o Jidoka: ' pilar' do Sistema Lean/Toyota

Especialista do Lean Institute Brasil ensina como unir automação e autonomia em máquinas e em operadores para garantir qualidade com baixo custo

Não é pouca coisa: é um dos dois pilares do **Sistema Toyota**, filosofia que tornou a montadora japonesa a maior do mundo.

Estamos falando do **Jidoka**, conceito criado pela Toyota que permite fornecer às máquinas e aos operadores a completa habilidade de detectar rapidamente uma condição anormal na produção no momento exato em que ela ocorre para, assim, interromper imediatamente o trabalho e solucionar o problema o mais rápido possível.

É por ser uma ferramenta tão importante no Sistema Lean que o **Lean Institute Brasil** (www.lean.org.br) promove nos dias 10 e 11 de agosto um workshop prático sobre **Jidoka** dentro da fábrica da Volkswagen, em Taubaté (SP).

Trata-se de um conceito ancestral: o **Jidoka** surgiu quando Sakichi Toyoda, fundador do grupo Toyota, inventou, no início do século 20, um tear com parada automática em caso de rompimento do fio.

Antes disso, se um fio se quebrasse, o tear continuaria funcionando e produzindo grandes quantidades de tecidos defeituosos. Assim, cada tear exigia a presença de um operador, que ficava monitorando a máquina para ver se ocorria defeito.

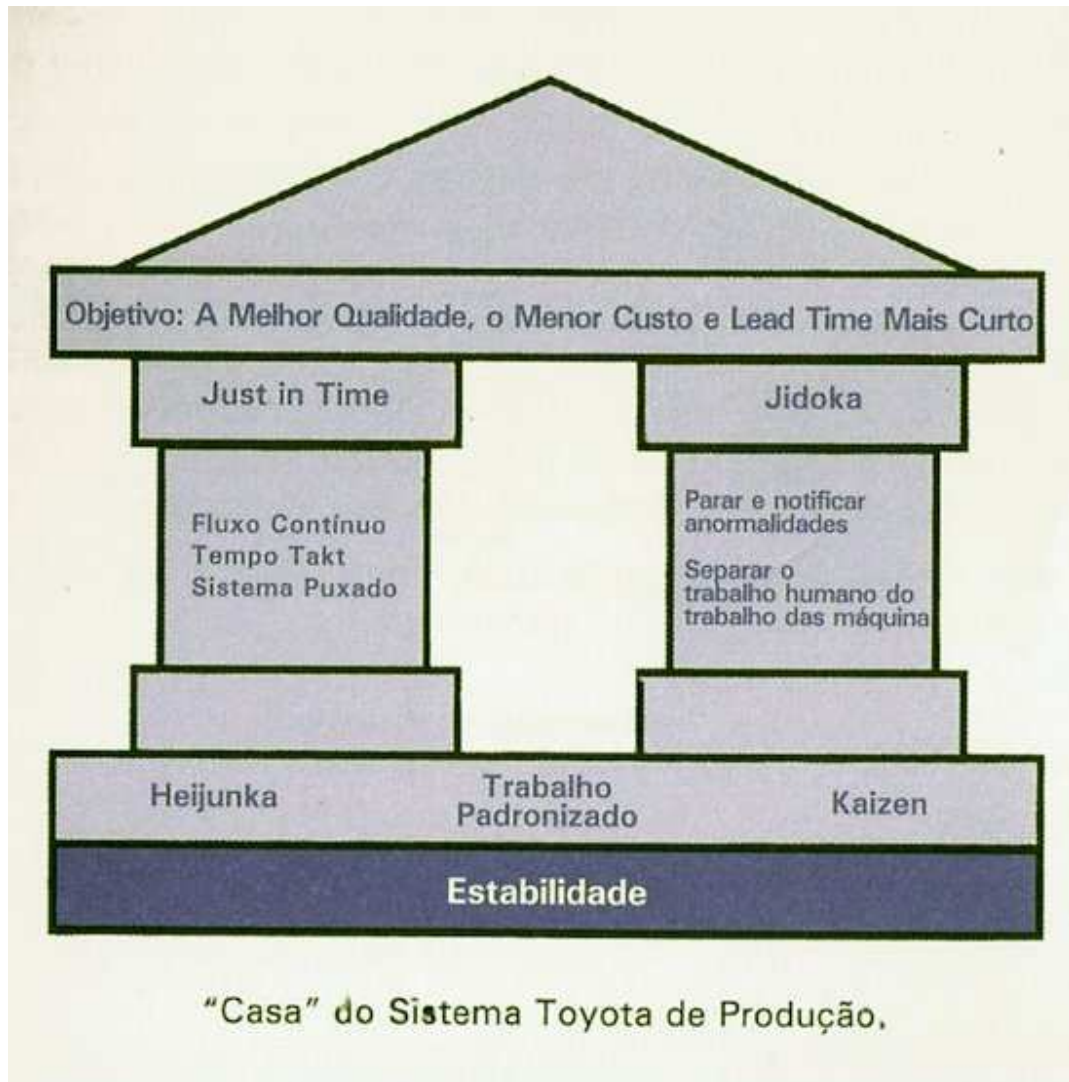
Com a inovação, o tear passou a desligar-se e sinalizar em caso de problema, permitindo que apenas um único operador controlasse, sozinho, muitas máquinas, evitando produção defeituosa, gerando economia e otimizando a produção.

Defeito zero – Hoje, na Toyota, o **Jidoka** é levado muito a sério. Qualquer nova máquina, antes de ser disponibilizada para produção, é dotada de certos dispositivos mecânicos, elétricos ou eletrônicos que acusam qualquer anormalidade e fazem a máquina parar e sinalizar ao operador, evitando assim a produção com defeito.

“O *Jidoka* é um conceito primordial para garantir qualidade na produção”, resumiu **Gilberto Kosaka**, Diretor e Engenheiro Industrial do **Lean Institute Brasil**.

O evento é direcionado a empresas em qualquer nível de jornada Lean, com processos manuais e/ou semi-automatizados e também a operadores especializados, técnicos e engenheiros, gerentes, supervisores e outros agentes de mudança.

Jidoka: um dos pilares da Casa Toyota – O **Jidoka** é um dos dois pilares do Sistema Toyota de Produção, ao lado do Just-in-time, como mostra a clássica ilustração a seguir e suas respectivas explicações, reproduzidas do livro “Léxico Lean”, relançado recentemente no Brasil pelo **Lean Institute Brasil** (www.lean.org.br).



Entenda os conceitos da “Casa Toyota”:

Just-in-time: produzir o necessário, quando necessário e na quantidade necessária.

Fluxo Contínuo: produzir e movimentar um item por vez, ao longo das etapas. Em cada etapa realiza-se apenas o exigido pela seguinte.

Tempo Takt: tempo disponível para a produção, dividido pela demanda do cliente.

Produção Puxada: as atividades fluxo abaixo avisam às atividades fluxo acima sobre suas necessidades.

Heijunka: nivelamento do tipo e da quantidade de produção durante um período fixo de tempo.

Jidoka: fornecer as máquinas/operadores autonomia de detectar o problema e interromper o trabalho e sinalizar.

Kaizen: melhoria contínua de um fluxo completo ou individual, para agregar valor com menos desperdício.

Serviço:

O quê: Workshop Jidoka.

Quando: dias 10 e 11 de agosto.

Onde:?

Mais informações:

Lean Institute Brasil (www.lean.org.br).

Assessoria de imprensa:

Culturarte – Comunicação Empresarial

Danilo Peronde, (11) 2578-1402 / 9912-0787 (peronde@uol.com.br).

Mariana Sposito (11) 2578-1402 / 9667-7418 (marianasposito@uol.com.br).

Alexandre Possendoro, (11) 5589-9748 / 9648-0008 (possendoro@uol.com.br).