



São Paulo, 12 de julho de 2009

Instituto ensina 'Introdução ao Sistema Toyota', na fábrica da Mangels, em São Bernardo do Campo (SP)

Aplicado há 10 anos no Brasil, workshop ensina a implementar os princípios básicos do sistema de gestão mais copiado do mundo

O Lean Institute Brasil (www.lean.org.br) vai promover dia 7 de agosto dentro da fábrica da Mangels, em São Bernardo do Campo (SP), o workshop **Introdução ao Lean Thinking**.

Aplicado com sucesso há quase 10 anos no Brasil, o workshop ensina como implementar os princípios básicos do **Sistema Toyota**, sistema de gestão que tornou a montadora japonesa a maior do mundo e que é hoje o mais copiado entre empresas de todos os tamanhos e setores.

No workshop, os alunos participam da simulação de uma fábrica que sofre uma transformação lean e passa a operar segundo a revolucionária metodologia da Toyota.

Com isso, conseguem enxergar os benefícios do sistema ao compreender na prática as inter-relações entre as principais ferramentas e conceitos que compõem o dia-a-dia da Toyota.

O objetivo é fazer com que os alunos possam disseminar de forma mais consciente em suas empresas os fundamentos da Montadora.

O público-alvo são operadores, gerentes, supervisores e outros agentes de mudança dentro de empresas que estejam iniciando a jornada lean ou estejam buscando reciclar conhecimentos básicos.

O curso é promovido e aplicado por uma entidade referência no assunto, no Brasil e no mundo: o **Lean Institute Brasil** (www.lean.org.br), instituto brasileiro sem fins lucrativos que foi o segundo a surgir no planeta para divulgar o sistema Toyota, parte de uma rede mundial de 14 outras entidades similares (www.leanglobal.org).

Para se ter idéia, o **Lean Institute Brasil** promoveu em junho do ano passado um mega evento sobre o assunto em São Paulo que reuniu 1.100 profissionais de 270 empresas – Alcoa, Bosch, DuPont, GE, GM e muitas outras –, de 14 setores da economia, cujos profissionais vieram de 17 estados e de oito países.

Entenda o Lean Thinking:

Trata-se de um sistema de gestão empresarial que visa identificar as atividades que agregam valor aos clientes (o que eles estão realmente dispostos a pagar) e eliminar os desperdícios (o que eles não estão dispostos a pagar).

O sistema surgiu na Toyota no pós-2ª Guerra Mundial: com o Japão devastado pelo conflito, a Toyota foi obrigada a reinventar o modo de produção, pois precisava produzir com diversidade, em pequena escala, com baixo custo para competir com as já gigantescas empresas norte-americanas, em particular GM e Ford.

A Toyota criou então uma série de técnicas e métodos que permitiam eliminar os desperdícios tradicionais dos processos produtivos, cortando custos e aumentando a eficiência.

Hoje o “Pensamento Enxuto” (*Lean Thinking*) parte do princípio de que todo processo produtivo está recheado de atividades que não agregam valor ao produto oferecido ao cliente. Prega, portanto, a eliminação das atividades supérfluas, cortando assim custos e gerando oportunidades de crescimento sólido e sustentado para a empresa.

Serviço:

O quê: workshop **Introdução ao Lean Thinking.**

Quando: 7 de agosto.

Onde: dentro da fábrica da Mangels, em São Bernardo do Campo (SP).

Inscrições e mais informações:

Lean Institute Brasil (www.lean.org.br).

Assessoria de imprensa:

Mariana Sposito (11) 2578-1402 / 9667-7418 (marianasposito@uol.com.br).

Alexandre Possendoro, (11) 5589-9748 / 9648-0008 (possendoro@uol.com.br).