



**RELEASE À IMPRENSA:**

São Paulo, 18 de novembro de 2008

## **'CRISE' REFORÇA NECESSIDADE DE 'PENSAMENTO LEAN' EM EMPRESAS**

***\*Em tempos de receitas decrescentes, workshops sobre ferramentas do Sistema Lean tornam-se estratégicos, pois ensinam a lucrar pela redução de desperdícios***

***\*\*Workshops práticos dentro Johnson & Johnson e SNR Rolamentos revelam a maneira Toyota de mapear valor e promover melhorias contínuas***

Os dois últimos workshops deste ano do **Lean Institute Brasil** podem representar uma boa oportunidade nestes tempos de crise.

É que, como se sabe, as ferramentas Lean, originadas do Sistema Toyota, são comprovadamente capazes de eliminar desperdícios e, assim, cortar custos, conseqüentemente mantendo ou aumentando os lucros das empresas. É assim que a Toyota segue sendo a maior montadora do mundo.

Nos dias 4 e 5 de dezembro o **Lean Institute Brasil** vai promover os seus dois últimos workshops de 2008: Mapeamento do Fluxo de Valor e Kaizen e Método de Solução de Problemas, que representam ferramentas primordiais do pensamento enxuto.

São workshops práticos, feitos cada um numa grande empresa: um na Johnson & Johnson e outro na SNR Rolamentos. O método pedagógico utilizado é o de "Aprender Fazendo", no qual os participantes recebem a teoria e fazem exercícios práticos, aplicando o conceito que aprenderam, para depois irem para o exercício prático na empresa.

**Mapeamento na SNR Rolamentos** – O workshop **Mapeamento do Fluxo de Valor** analisa o fluxo de materiais e de informações de um produto ou de uma determinada família de produtos com o objetivo de projetar fluxos produtivos mais eficientes, com menos desperdícios.

Trata-se de uma ferramenta que gera benefícios bem mais concretos e visíveis do que as tradicionais ações pontuais de melhorias sem foco.

O workshop vai ensinar como elaborar um diagnóstico da situação atual de uma empresa e também como identificar as mudanças sistêmicas

necessárias para que a empresa possa produzir mais, melhor e sem desperdícios.

O evento vai ocorrer dentro da empresa SNR Rolamentos, na Grande Curitiba, mais precisamente na cidade Fazenda Rio Grande (a 30 quilômetros de Curitiba), no Paraná.

***Kaizen na Johnson & Johnson*** – O workshop **Kaizen e Método de Solução de Problemas** vai ocorrer dentro da Johnson & Johnson, em São José dos Campos (SP).

Kaizen é uma palavra japonesa que significa melhoria contínua. O conteúdo ensinado mostra que “fazer muitos kaizens” nem sempre é sinônimo de melhoria eficiente (no local certo). E ensina, justamente, a determinar onde e quando aplicar um kaizen, processo que é um desafio para as empresas.

O evento ensina também outro fator de sucesso: a aplicação de um método científico para identificação da causa-raiz dos problemas e sua eliminação.

Identificar os problemas e solucioná-los de forma definitiva exige disciplina e método adequado. Manter a disciplina e selecionar o método também serão temas tratados neste workshop, para evitar a re-ocorrência dos problemas.

**Serviço:**

**O quê:** workshops *Mapeamento do Fluxo de Valor e Kaizen e Método de Solução de Problemas*

**Quando:** dias 4 e 5 de dezembro

**Inscrições:** [www.lean.org.br](http://www.lean.org.br).

**Mais informações:**

**Lean Institute Brasil** ([www.lean.org.br](http://www.lean.org.br)).

**Assessoria de imprensa:**

**Culturarte – Comunicação Empresarial**

Mariana Sposito (11) 2578-1402 / 9667-7418 ([marianasposito@uol.com.br](mailto:marianasposito@uol.com.br)).

Alexandre Possendoro, (11) 5589-9748 / 9648-0008 ([possendoro@uol.com.br](mailto:possendoro@uol.com.br)).