



São Paulo, 26 de novembro de 2008

Chega ao Brasil **livro sobre o processo **A3**, o principal método de solução de problemas e execução de planos da **Toyota****

Obra internacional de John Shook, ex-Gerente da Toyota no Japão e um dos responsáveis por levar o Sistema da Montadora aos EUA detalha como revolucionar sistema de gestão de empresa com pensamento A3

O **Lean Institute Brasil** está lançando um livro que detalha como trabalhar com aquela que é provavelmente a mais importante ferramenta do Sistema de Gestão da Toyota para a solução de problemas e execução de projetos: o chamado processo “**A3**”.

Trata-se do livro “**Gerenciando para o Aprendizado: Usando o processo de gerenciamento A3 para resolver problemas, promover alinhamento, orientar e liderar**”, escrito pelo especialista norte-americano John Shook.

O A3 é uma ferramenta pioneira da Toyota consiste-se em escrever numa única folha de papel tamanho A3 (de 297 milímetros de largura e 420 milímetros de comprimento) o problema a ser resolvido ou o projeto a se executado, com respectivas análises, ações corretivas e planos de ação – sempre usando a maior quantidade possível de gráficos e figuras.

O livro traz, inclusive, exemplos completos de A3, que são inseridos em uma bolsa na contra-capla da obra.

Na Toyota, o A3 se tornou um método padrão para a resolução de problemas, relatório de status e exercícios de planejamento para a definição e execução de ações.

Ex-gerente da Toyota – O autor, o norte-americano John Shook, é um especialista internacional no assunto: foi gerente da Toyota no Japão e um dos responsáveis por levar o famoso Sistema da Montadora para os EUA.

É co-autor do livro “*Aprendendo a enxergar*” e Senior Advisor do Lean Enterprise Institute (www.lean.org), dos EUA, primeiro instituto do mundo criado para disseminar o Sistema Toyota.

*“Muitos profissionais que já conhecem o A3 vêem essa ferramenta apenas como uma simples forma de comunicação ou maneira de solucionar um problema. Porém, um A3 pode ser muito mais do que isso”, acredita **José Roberto Ferro, Presidente do Lean Institute Brasil**, entidade brasileira sem fins lucrativos e que foi a segunda do tipo criada no mundo para disseminar o Sistema Toyota – e que agora lança no Brasil essa obra.*

Segundo Ferro, **“Gerenciando para o Aprendizado”** é o primeiro livro sobre o processo A3 que revela como o modo de pensar dos executivos e seu estilo de liderança. “E como o próprio processo A3, por si só, afeta os pensamentos e os comportamentos de uma corporação.”

A obra mostra a maneira certa de trabalhar com o A3: como um processo gerencial. E “derruba” a maneira que a maioria das empresas adota para trabalhar com a ferramenta: a de usar o A3 simplesmente como um exercício para “preencher campos”, de maneira mecânica.

É que o “A3” tem sido mal compreendido e raramente implementado por completo por empresas que decidem adotar o Sistema Toyota.

Exemplo – Pois para revelar essa adequada utilização da ferramenta, o livro lança mão de um exemplo, inspirado em situações reais que ocorrem todos os dias nas empresas.

A obra conta a história de um gerente, Ken Sanderson, e seu assistente, Desi Porter, que revelam como o A3 pode ser usado como um processo gerencial para criar um método padrão para inovação, planejamento, além de solucionar problemas e construir estruturas para uma maneira mais ampla e profunda de pensamento – um método repetitivo e prático para o aprendizado organizacional.

Na trama, os dois personagens trabalham numa subsidiária americana de uma companhia de manufatura japonesa chamada Acme Manufacturing.

O enredo é assim: cinco anos atrás, a matriz japonesa da empresa começou seus investimentos iniciais na América com o lançamento de sua maior fábrica estrangeira. O plano de expansão para planta é então projetado para dobrar a capacidade e estender as linhas de produtos.

Na planta americana da Acme, o gerente Ken Sanderson designa então à gerente Desi Porter o projeto de melhorar o processo de tradução do documento para a expansão da empresa. Tal processo de tradução estava repleto de problemas. E agora com Sanderson como mentor, Porter foi encarregada de descobrir esses problemas e propor caminhos para melhoria do processo. A história detalha então todo o processo do A3.

Público-alvo – O livro é direcionado para executivos e gerentes de todos os níveis na organização. O conteúdo é relevante tanto para quem nunca tenha visto um A3 até o mais experiente usuário.

Em resumo, **“Gerenciando para o Aprendizado”** foi escrito para mostrar o quanto as aplicações do A3 podem ser inesgotáveis dentro de uma empresa, assim como os benefícios que a ferramenta provoca.

Mostra também que tal método pode ser aplicado em qualquer tipo de problema ou proposta de trabalho. E implementado em todo tipo de organização, setor ou atividade.

Serviço:

O quê: lançamento do livro **“Gerenciando para o Aprendizado: Usando o processo de gerenciamento A3 para resolver problemas, promover alinhamento, orientar e liderar”**.

Quando: dia 24 de novembro.

Onde: site do **Lean Institute Brasil:** www.lean.org.br

Mais informações:

Lean Institute Brasil (www.lean.org.br).

Assessoria de imprensa:

Culturarte – Comunicação Empresarial

Mariana Sposito, (11) 2578-1402 / 9667-7418 (marianasposito@uol.com.br).

Alexandre Possendoro, (11) 5589-9748 / 9648-0008 (possendoro@uol.com.br).