

Por que participar?

CONTEÚDO E MÉTODO

O conteúdo do treinamento é fundamentado nos princípios da mentalidade enxuta, com o objetivo de compartilhar o conhecimento com o participante de forma prática, por meio de exemplos, exercícios, simulações e aplicações reais nas operações das empresas parceiras. O método “aprender fazendo” permite que o participante absorva o conhecimento com a prática dos conceitos em um caso real.

WORKSHOPS REALIZADOS DENTRO DE EMPRESAS PARCEIRAS

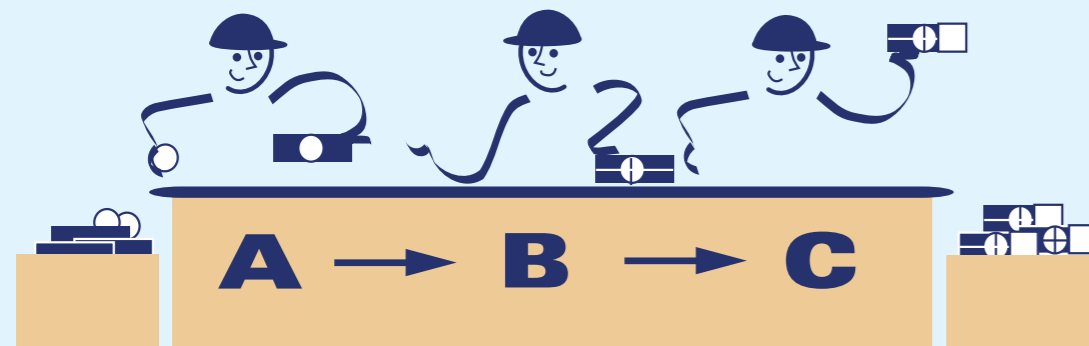
Para melhor aproveitamento e imediata visão da aplicação do tema do workshop, buscamos estabelecer parcerias com diversas organizações, que gentilmente abrem suas portas para a realização da maioria dos workshops, os quais estão programados neste calendário. As seguintes empresas já estão confirmadas: **IMPISA, Fibrasa, Fresenius, Mann+Hummel, Cromex, Volkswagen** e **3M**. Alguns workshops, em razão do seu conteúdo, são realizados em hotéis.

TURMAS REDUZIDAS

São formadas com no máximo 20 participantes, visando a um aprendizado melhor e maior interação.

INSTRUTORES ALTAMENTE QUALIFICADOS

Vasta experiência na aplicação do lean em diversos ambientes de negócios.



O QUE ESTÁ INCLUSO NOS WORKSHOPS?

Alimentação (almoço e *coffee-break*) e apostila de acompanhamento com o conteúdo das apresentações (alguns workshops acompanham adicionalmente o respectivo manual publicado pelo LIB).

POSSO TRAZER ESTES WORKSHOPS PARA MINHA EMPRESA?

Estas atividades também podem ser realizadas *in company*. Auxiliamos na identificação e formação do grupo e orientamos qual tema será mais adequado, respeitando o momento e grau de maturidade da empresa na implementação lean.

COMO FAÇO PARA SEDIAR UM WORKSHOP?

Encaminhe um email para roberta@lean.org.br, explicitando qual tema e data sua empresa tem interesse em sediar. A empresa é beneficiada com 3 vagas no workshop, além de receber planos de ação concretos. Em contrapartida, a empresa oferece suas instalações e o compromisso de realizar o treinamento.

Neste calendário, apresentamos nosso portfólio de workshops divididos em famílias de produtos: “Conceitos Básicos”, “Expandindo a Implementação”, “Liderança Lean” e “Saúde”.

O **Lean Institute Brasil** é uma instituição de educação e pesquisa sem fins lucrativos, dedicada à disseminação de um conjunto de ideias conhecidas como Mentalidade Enxuta — *Lean Thinking* — e inspiradas inicialmente no Sistema Toyota.

Sua missão é viabilizar a transformação lean nas empresas, publicando manuais didáticos sobre algumas das principais ferramentas, oferecendo workshops públicos e exclusivos e realizando eventos que permitem o compartilhamento de experiências.

O LIB é membro da Lean Global Network (www.leanglobal.org), presente em 17 países, como EUA (**Lean Enterprise Institute**), presidido por John Shook, e Reino Unido (**Lean Enterprise Academy**), tendo Daniel Jones como *Chairman*.

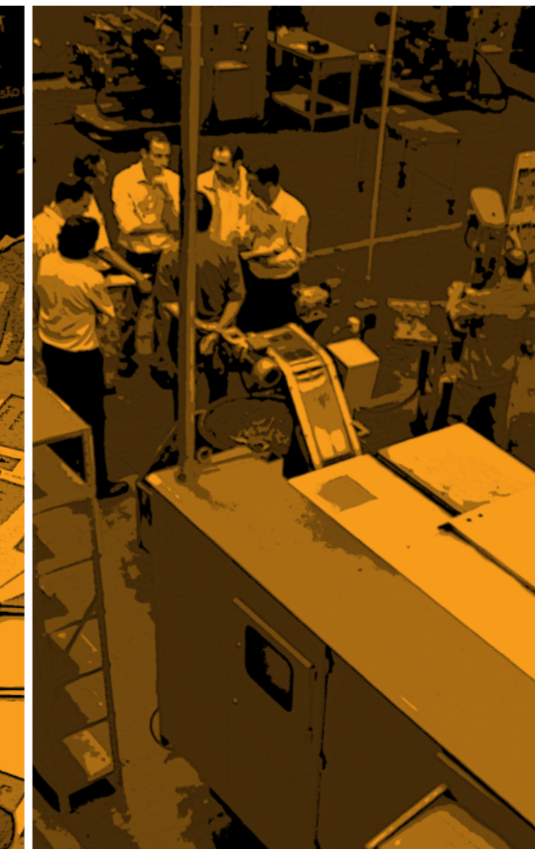


Rua Bráz Cubas, 187, Aclimação, São Paulo/SP • CEP - 04109 040
Tel. Fax: 11 - 5571 0804 • lean.org.br

2º semestre



WORKSHOPS 2011



NOVOS TEMAS

- PCP na Empresa Lean
- Logística Lean *Outbound*

- Vendas na Empresa Lean
- RH na Empresa Lean

CONCEITOS BÁSICOS

Introdução ao Lean Thinking

Proporciona o entendimento básico dos princípios lean, por meio da simulação de uma fábrica, utilizada como laboratório para uma transformação lean.

Mapeamento do Fluxo de Valor

Apresenta como identificar os desperdícios no fluxo de valor, possibilitando sua eliminação e a redução do *lead time* de uma família de produtos, por meio do *kaizen* sistêmico.

Estabilizando a Produção

Orienta como atingir a estabilidade na manufatura, examinando em detalhe os 4M (Máquinas, Materiais, Métodos e Mão-de-Obra), base para a implementação das outras ferramentas lean.

Criando Fluxo na Produção

Mostra como criar fluxo contínuo nos processos de produção e como projetar melhorias focadas nos processos-chave do fluxo de valor, analisando os detalhes da operação.

Lean Express

Apresenta como aplicar as ferramentas fundamentais do lean, tais como mapeamento, fluxo contínuo, trabalho padronizado etc., por meio de dinâmicas e exercícios.

Logística Lean para Abastecimento Interno

Trata-se do desenvolvimento de um sistema lean de movimentação de materiais capaz de suprir adequadamente a produção sem interrupção dos processos de fabricação.

Sistema Puxado e Nivelamento da Produção

Aponta como transformar os tradicionais sistemas empurrados em sistemas puxados nivelados, de acordo com o volume e variedade solicitados pelos clientes.

EXPANDINDO A IMPLEMENTAÇÃO

Cadeia de Ajuda

Mostra como estruturar o time de suporte e liderança, para solucionar problemas identificados pelo operador, acionados através do Andon.

PCP na Empresa Lean

Apresenta como o fluxo de informação do cliente, da produção e do fornecedor deve ser gerenciado para viabilizar o bom funcionamento do sistema de operações.

Logística Lean Outbound

Discute como aplicar os conceitos lean na logística externa de atendimento ao cliente, de forma a assegurar a entrega no tempo certo, com qualidade e na quantidade certa.

Vendas na Empresa Lean

Discute o papel de vendas a partir da ótica lean, revendo o propósito, os processos e o papel das pessoas para melhor atender ao cliente.

RH na Empresa Lean

Mostra como a função de RH deve atuar, de forma a apoiar a transformação lean, preparando as pessoas e influenciando nos seus comportamentos e atitudes.

Kaizen e Método de Solução de Problemas

Mostra como utilizar o PDCA para cada tipo de problema, aumentando a capacidade de resolver problemas e reforçando a mentalidade científica de busca pela "causa raiz".



Conheça o conteúdo completo e inscreva-se em lean.org.br

Vagas limitadas

EVENTOS NA REGIÃO SUDESTE

	JUL	AGO	SET	OUT	NOV
Introdução ao Lean Thinking		5		28	
Mapeamento do Fluxo de Valor			1 e 2		24 e 25
Estabilizando a Produção		11 e 12			
Criando Fluxo na Produção				6 e 7	
Lean Express			12 a 15		
Cadeia de Ajuda		18 e 19			
PCP na Empresa Lean NOVO			19 e 20		
Logística Lean Outbound NOVO		11 e 12			
Vendas na Empresa Lean NOVO				27	
RH na Empresa Lean NOVO			29 e 30		
Cultura e Liderança Lean	15				
Formação de Coordenadores Lean		26			
Mapeamento do Fluxo de Valor em Hospitais				17 e 18	

EVENTOS NA REGIÃO SUL

Logística Lean para Abastecimento Interno		15 e 16			
Sistema Puxado e Nivelamento da Produção				6 e 7	

EVENTOS NA REGIÃO NORDESTE

Logística Lean para Abastecimento Interno	4 e 5				
Kaizen e Método de Solução de Problemas			15 e 16		

CONCEITOS BÁSICOS

EXPANDINDO A IMPLEMENTAÇÃO

LIDERANÇA LEAN

SAÚDE

SAÚDE

Mapeamento do Fluxo de Valor na Área da Saúde

Mostra como identificar e eliminar desperdícios nos processos, possibilitando um melhor atendimento ao paciente e uma melhor utilização dos recursos.



LIDERANÇA LEAN

Cultura e Liderança Lean

Discute como abordar a cultura de uma forma prática, tornando-a um elemento facilitador da transformação e define o papel da liderança para a construção de uma cultura lean.

Formação de Coordenadores Lean

Apresenta quais os conhecimentos e perfis necessários para a coordenação de um projeto lean e como liderar uma equipe de implementação multidisciplinar.

WORKSHOPS SOB DEMANDA

Agora você pode levar os workshops para sua região!

Envie sua solicitação para roberta@lean.org.br, definindo o tema e o número de pessoas participantes da sua empresa. A confirmação do treinamento ocorrerá caso tenhamos um número mínimo de interessados na mesma região. Confira a lista de temas adicionais que podem ser solicitados:

- Círculo de Kaizen
- Jidoka
- Manutenção Lean
- Sistema Lean de Desenvolvimento
- Desenvolvimento de Processos Lean (3P)
- Lean na Armazenagem - Warehousing
- Nivelamento de Vendas
- Liderança Lean para Alta Administração **NOVO**
- Introdução Lean para Concessionárias **NOVO**
- Mapeamento do Fluxo de Valor para Concessionárias **NOVO**

Descontos especiais para grupos

Nº DE PARTICIPANTES	DESCONTO
02 a 05	10%
Acima de 06	15%

Valores definidos para estimular a participação de grupos, visando a um sucesso maior na implementação. Obs.: Os descontos são válidos para inscritos que sejam da mesma empresa ou CNPJ.