

# Princípios do sistema que revoluciona o mundo corporativo

José Roberto Ferro

Boa parte do mundo corporativo já sabe que um dos sistemas de gestão mais revolucionários é o Lean Management, desenvolvido inicialmente pela Toyota e que atualmente vem sendo copiado por empresas de diversos setores. Mas, afinal, quais são os princípios básicos desse sistema que tornou a montadora japonesa a maior do mundo?

O ponto de partida do Sistema Lean é saber definir precisamente qual é o propósito da empresa, ou seja, o que é valor para o cliente. Isso parte do princípio de que toda empresa está recheada de atividades que não agregam valor ao produto: os desperdícios. O sistema reúne então uma série de técnicas, práticas, pensamentos e atitudes que visam eliminar tais atividades superfluas, indo nas causas-raízes dos problemas.

Em seguida, é importante identificar os principais processos ou fluxos de valor, definindo claramente a sequência

de etapas e ações que existem na empresa. E separar as atividades em três tipos: aqueles que efetivamente geram valor, aqueles que não geram valor, mas são importantes para a manutenção dos processos e da qualidade e, por fim, aqueles que não agregam valor, devendo ser eliminados imediatamente.

Com isso, deve se procurar dar “fluidez” para os processos e atividades produtivas, criando fluxo contínuo sempre que possível. E implementar sistemas puxados quando isso não for possível.

A padronização e a estabilização são essenciais em todas as atividades e processos. Esse esforço será o fundamento para a realização de melhorias contínuas em direção a um estado ideal. E deve nortear todos os esforços da empresa, em processos transparentes gerenciados de forma visual, nos quais todos os colaboradores têm conhecimento adequado

cado) na alimentação das nossas gerações futuras.

A reposição do estoque peixeiro nos lagos, igarapés, rios e a proibição total, por determinado período, em sistema

retamente ligados à questão, porque a exploração sustentável, portanto ecologicamente correta, é necessário que haja uma estrutura com vários frigoríficos com o de-

dos processos, podendo dialogar e buscar melhores formas de criar valor e eliminar desperdícios.

Embora seja um trabalho de médio e longo prazo, os resultados da eficiente implementação do Sistema Lean numa



empresa são extraordinários. Ele serve não apenas para liberar caixa, através da eliminação de estoques excessivos e desnecessários, como também manter as margens de lucro melhorando os níveis de serviço aos clientes e reduzindo os tempos entre o pedido e o faturamento. E, muito além disso,

regrediu violentamente, pois chegamos a contar com mais de dez unidades frigoríficas em pleno funcionamento com seus respectivos SIF, podendo

é capaz de criar vantagens competitivas duradouras através de uma transformação do sistema de gestão.

E, como se não bastasse, o Sistema de gestão lean (lean management) desenvolve colaboradores de todos os níveis e áreas da empresa, que se tornam capazes de resolver problemas, introduzindo assim na organização uma cultura que expõe e resolve problemas, que usa extensamente o método científico e na qual todos reconhecem a existência de oportunidades de melhoria em todas as atividades que fazem, ou seja, mudando a maneira como a organização faz, pensa e conduz os negócios no dia-a-dia.

Diversas empresas dos mais variados setores da região Norte do Brasil já estão procurando caminhar nessa direção. Mas muitas delas ainda estão no nível das ferramentas lean implementadas isoladamente, que trazem alguns bons resultados, mas que muitas vezes não são sustentados.

de facilitar a compreensão da leitura da abordagem.

Bem, somos donos do maior volume de águas doce do mundo. Somos o maior em

A transformação não é fácil, pois implica, quase sempre, em mudanças profundas nos valores e pressupostos básicos de uma empresa. Mas o esforço vale à pena, pois os resultados e benefícios são extraordinários.

Pois aprenda mais sobre o Sistema Lean de Gestão (Lean Management), que revolucionou a indústria automobilística mundial e está revolucionando outros setores da economia. Com ele é possível criar uma empresa em que tudo é feito com um e exclusivo fim: agregar valor a quem realmente interessa, o cliente. Sem desperdícios.

**JOSÉ ROBERTO FERRO** é presidente do Lean Institute Brasil ([www.lean.org.br](http://www.lean.org.br)), entidade sem fins lucrativos criada para disseminar no Brasil o Sistema Lean inspirado no Modelo Toyota; é “senior advisor” do Lean Enterprise Institute, dos EUA, e membro do Board da Lean Global Network (LGN).

do do Amazonas, presidente da Fepesca-AM/RR (Federação do Pescadores dos Estado do Amazonas e Roraima). Email: [deputado.walzenirfalcao@aleam.go.br](mailto:deputado.walzenirfalcao@aleam.go.br).